

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMUNICATIVO
PILOTO VOZ EN OFF EN LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE ZÁMBIZA
(PROVINCIA DE PICHINCHA)

AUTORA:
ROSA ELIZABETH ECHEVERRÍA OLIVO

DIRECTOR:
LUIS RODRIGO TORRES SARMIENTO

Quito, febrero del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y conclusiones del presente trabajo son exclusiva responsabilidad de la autora

Quito febrero 2015



Rosa Elizabeth Echeverría

CI: 1721715132

DEDICATORIA

Este presente trabajo va dedicado al ser que me dio la vida mi Madre que a pesar de no tenerte a mi lado físicamente, te llevo presente cada segundo de mi vida, a mi Padre que me ha formado con valores de responsabilidad para ser un buen ser humano, a mi Hermano que es uno de los pilares muy valioso en mi vida y a mi Hija que es la razón de mi lucha constante.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Politécnica Salesiana que me formo como persona y profesión entregándome las herramientas académicas y de talento humano que me brindo en todo el transcurso de mis estudios, a mis profesores de catedra que me hicieron más ser humano y a palpar de una mejor manera la realidad para ser una buena profesional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPÍTULO 1

ITINERARIO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA

1.1 Qué rol tiene los comunicadores con el tema de desarrollo.....	5
1.2 Breve definición de comunicación para el desarrollo.....	6
1.3 Aportes de la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica.....	8
1.4 Importancia de la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo.....	10
1.5 Apropiación de los espacios públicos.....	11

CAPÍTULO 2

UN ACERCAMIENTO A LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

2.1 Que entendemos por comunicación participativa.....	14
2.2 Importancia de la comunicación participativa.....	15
2.3 Una mirada a las escuelas de comunicación participativa.....	17
2.4 Efectos de la comunicación.....	19

CAPÍTULO 3

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3.1 La radio y su importancia.....	22
3.2 El lenguaje radiofónico.....	24
3.3 La importancia de una buena producción radial.....	26

CAPÍTULO 4

La Radio Online

4.1. Historia.....	29
4.2. Introducción al audio streaming.....	30
4.2.1 Como trabaja el streaming.....	31
4.3. Situación actual de la radio online.....	31
4.3.1 ¿Qué tipo de programas se pueden transmitir?.....	32
4.4. Implementaciones.....	34
4.5. Servicios streaming.....	34
4.5.1 Herramientas Web en la Radio Online.....	38
4.6. Ventajas y desventajas de la radio online.....	40

CAPÍTULO 5

Estructura tecnológica de la Radio Online

5.1. Software.....	47
5.1.1 Winamp.....	47
5.1.2 SHOUTcast DSP Plug-in.....	47

5.1.3 SHOUTcast DNAS 1.9.8.....	48
5.1.4 Line Recorder Plug-in.....	48
5.1.5 Broadband.....	48
5.1.6 Definición de ISDN.....	49
5.1.7 Sam Broadcaster.....	49
5.2.Hardware.....	50
5.2.1 Server o PC recomendado.....	51
5.2.2 Tarjeta de sonido.....	52
5.2.3 Ecualizador de audio.....	52
5.2.4 Mezcladores o consolas de audio.....	52
5.2.4.1 BEHRINGER XENYX 1202FX MIXER.....	53
5.2.5 Micrófonos.....	53
5.2.5.1 RE20.....	53
5.2.5.2 RE27.....	53
5.3. Requerimientos del sistema.....	54
5.3.1 Requerimiento de sistema para Winamp.....	54
5.3.2 Requerimiento de sistema para Sam broadcaster.....	54
5.3.3 Requerimiento de sistema para Jazler radio.....	55
5.4. Radio receptores de internet.....	56
5.4.1 Clases.....	57
5.5 Configuración del software y hardware.....	57
5.5.1 Instalación de los programas.....	58
5.6 Programas Software.....	58
5.6.1 Programas para crear páginas Web.....	58

5.6.2Alojamiento (Hosting).....	59
---------------------------------	----

CAPÍTULO 6

EL DISEÑO DEL PROYECTO PILOTO “VOZ EN OFF” EN LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE ZAMBIZA

6.1 Historia de la parroquia de San Miguel de Zábiza.....	63
6.2 Importancia de la creación de alternativas de comunicación en la parroquia de San Miguel de Zábiza.....	65
6.3Diseño de proyecto piloto “Voz en Off”	68

CONCLUSIONES.....	80
--------------------------	-----------

RECOMENDACIONES.....	82
-----------------------------	-----------

LISTAS DE REFERENCIAS.....	83
-----------------------------------	-----------

ANEXOS.....	84
--------------------	-----------

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar a nivel personal, social y educativo la aplicación de estrategias de la comunicación participativa con los moradores de la parroquia San Miguel de Zámbriza, estrategias lúdicas en el proceso enseñanzas aprendizaje en los niños, jóvenes y gente adulta.

El estudio de esta tesis se basa en una investigación sobre el manual básico de transmitir la radio por internet, partiendo desde su historia, evolución, manejo de equipos implementación al as nuevas tecnologías que se han vuelto la ventana más grande de la conexión al mundo.

Entre los objetivos de la tesis es el de fomentar a la investigación, no solo del proceso de creación de una radio por internet hay que ir más allá que sería la implementación de una radio.

Esta tesis ofrece una guía completa y muy sencilla de comprender, especialmente si no se está al tanto de las herramientas adecuadas o la tecnología que se puede usar de acuerdo a los recuerdos que se obtengan para la creación de esta radio por internet online, ubicando en conjunto todos los recursos que se necesitan.

El marco teórico en la cual se presenta los fundamentos filosóficos, históricos y técnicos de distintas escuelas de la comunicación nos permite tener un mejor enfoque de cómo se va visualizando a la comunicación desde sus inicios, pasando por sus distintos ta intes desde la ejecución de los medios alternativos en América Latina, permitiéndonos analizar desde esas experiencias la formación de nuevos espacios alternativos de comunicación ya no por las vías tradicionales sino ahora utilizando al internet como una fuente de revolución de espacios.

ABSTRACT

This research aims to develop a personal, social and educational level implementation strategies of participatory communication with the inhabitants of the parish San Miguel de Zámbriza, playful strategies in the teaching learning process in children, young people and adults.

The study of this thesis is based on an investigation into the primer to transmit Internet radio, starting from its history, evolution, management teams are implementing new technologies that have become the largest window of the connection to the world.

The objectives of the thesis is to promote research, not only the process of creating an internet radio should go further than would be the implementation of a radio.

This thesis provides a complete and very simple guide to understand, especially if you are not aware of the proper tools or technology that can be used according to the memories that are obtained for the creation of this radio online internet, placing in together all the resources needed.

The theoretical framework in which the philosophical, historical and technicians from different schools of communication fundamentals presented allows us to better focus on how you plan visualizing communication since its inception, through its various stages from the implementation of the alternative media in Latin America, allowing us to analyze from those experiences the formation of new alternative communication spaces not through traditional channels but now using the internet as a source of revolution spaces.

INTRODUCCIÓN

Desde que la radio surgió por primera vez allá por el año 1906 en los EEUU, y ya mucho después apareciera la primera radio por Internet llamada "Internet Talk Radio" fundada en 1993 por Carl Malamud-, hasta el día de hoy ésta ha ido evolucionando tan rápido que se puede escuchar radios de todo el mundo a través de Internet.

El estudio de esta tesis se basa en la nueva forma de transmitir la radio, partiendo desde su historia, qué pasos hay que seguir y con qué herramientas, equipos y tecnología hay que contar para hacer realidad el montaje de una radio por internet. Además toma en cuenta los diferentes sitios en donde se va alojar toda la información de la radio, es decir, la creación de una página web y también conocer los diferentes tipos de servers (sitios web de alojamiento) en donde recibirán la transmisión o señal de la radio online.

Entre los objetivos de la tesis se encuentran la investigación y recopilación de datos básicos y piezas óptimas para construir una radio online, proponer la forma más rápida y sencilla para montar la radio en Internet y determinar cuál es la manera correcta de insertar una radio en Internet en la Parroquia de San Miguel de Zambizá sin tener que invertir mucho dinero.

De esta manera se pone a disposición la oportunidad para que toda persona de la localidad que tenga pasión por hacer radio, pueda ser parte del grupo de comunicadores donde se permita implementar su propio medio y llegue más lejos de sus fronteras con su radio online y la programación que se establezca.

Existe mucha información en la web sobre cómo montar una radio online, pero cómo sabe una persona cuál es la adecuada. Esta tesis ofrece una guía completa -especialmente si no se está al tanto de las herramientas adecuadas o la tecnología que se puede usar de

acuerdo a los recursos que tenga- de alternativas para dar los primeros pasos a creación la radio online, ubicando en conjunto todos los recursos que se necesitan.

Las radios convencionales han tenido que buscar nuevas formas en las que tenemos a la tecnología como la pionera de transmisión que permitan que su cobertura sea mundial, y que su programación sea accesible a través de Internet. Esto ha sido de gran ayuda para los que están fuera de su país, ya que tienen la opción de escuchar algo suyo, es decir, propio de su cultura y tradiciones.

La presente tesis está estructurada en VI capítulos. El capítulo I Itinerario de la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica El capítulo II un acercamiento a la comunicación participativa El capítulo III los medios de comunicación la importancia y el mecanismo de trabajo de los medios haciendo el énfasis necesario en la radio .El capítulo IV la radio Online El capítulo V toma en consideración toda la estructura tecnológica de la radio online, clases de software y hardware, requerimiento del sistema que se necesitan de acuerdo al software y hardware, creación de la página web, clases de programas que ayudan a construir una página web y los sitios de alojamiento (hosting) de la página web.

Luego en el capítulo VI, el diseño del proyecto piloto “voz en off” en la parroquia de San Miguel de Zámbez se aborda la propuesta de la radio online con su esquema tecnológico, esquema informacional, implementación y los resultados.

CAPÍTULO 1

EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN-DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA

En América Latina, María Helena Hermosilla nos recuerda que en la década de 1970 ya la pregunta acerca de la comunicación era compleja.

Por lo que añade

...las décadas siguientes fueron fructíferas en avances en los estudios y el cambio de paradigmas de la comunicación. Con humildad, aprendimos de grandes nombres como Renato Ortiz, Néstor García Canclini, Rosa María Alfaro, Muniz Sodré y del mayor de todos, Jesús Martín Barbero. Volvimos la mirada a las culturas, a sus diversidades y mestizajes; a sus relaciones con la influencia de los medios, a los sujetos y a los grupos. Fueron décadas en que creamos instituciones en la sociedad civil, escribimos, investigamos, pero mayormente tuvimos una intensa práctica comunicacional en el mundo popular. Desde el punto de vista de la comunicación educativa, es imposible no reconocer la contribución de ALER, CIESPAL y Radio Netherland en la reflexión y capacitación de muchos comunicadores latinoamericanos en estrategias educativas y participativas. (Hermosilla , 2007, págs. 1-7)

Por otro lado Paulo Freire y Mattelart, dejaron ‘sin piso’ no sólo a las nociones rudimentarias y tradicionales de comunicación que se aprendían en las escuelas de periodismo, sino también a los programas gubernamentales y de ONG que utilizaban la comunicación como extensión de la técnica y el conocimiento.

Paulo Freire, lo hizo con su comunicación entendida como diálogo y la educación como una toma de conciencia de la realidad a través de la problematización del hombre en sus relaciones con el mundo y con los demás hombres.

Armand Mattelart desde el pensamiento crítico marxista, desnudaba a los funcionalistas norteamericanos y sus teorías de la comunicación, porque los contenidos de los medios masivos estaban impregnados de ideología dominante.

Mientras que la comunicación popular generando nuevos desarrollos y aporte teóricos va de la mano de grandes autores como: María Cristina Mata, Mario Kaplún con una concepción de la comunicación como proceso de humanización.

1.1 ¿Qué rol tienen los comunicadores con el tema de desarrollo?

El rol un comunicador implica muchas funciones, desde mantener vivos los espacios donde se genera desarrollo o posible desarrollo, enfocándose en el mantenimiento de las teorías de participación y las políticas de los espacios públicos con la cotidianidad de las comunidades.

La base de un comunicador se enfoca en que deja de ser un simple observador para convertirse en parte del problema y de la solución creando así espacios con de comunicación alternativa abarcando, cuestiones sociales como: culturales, educativas y políticas teniendo una clara visión de la realidad de los sectores.

El comunicador social es un mediador de conflictos sociales que contribuyendo con sus buenas ideas, a un trabajo de motivación y orientación educativa con su con sus actos los que son consecuentes. Es un profesional humanista, en función del prójimo, capaz de realizar y montar estrategias comunicacionales que propicien un cambio social.

El comunicador social tiene dos grandes obligaciones morales y éticas. La primera es informar objetivamente, más allá de la globalización, de lo que nos sucede como comunidad, como ciudadanos, para que podamos comprender los cambios culturales que vamos sufriendo.

La otra gran obligación ética que a veces se nos olvida, es la formación integral del ciudadano en esta gran pasión que hemos alcanzado que es la comunicación. Sin formación no hay información que pueda ser entendida, más allá de la globalización o de los funcionarios de turno de cada país. No debemos olvidar, primero formar para poder informar.

El rol que debemos tener en este tiempo los comunicadores sociales, es estar a la vanguardia de los tiempos no ser del pasado si no utilizar las herramientas que la vida

nos da para expresarnos en cualquier tema, el comunicador debe ser más que una linda persona por fuera que colocan en los noticieros , debemos romper el esquema del comunicador de farándula el comunicador está en todas partes ayudando al desarrollo de nuestro entorno son los ojos y oídos de miles de personas que confían en su ética como tal.

1.2 Breve definición de comunicación para desarrollo

Se puede definir a la Comunicación para el Desarrollo como:

...El diseño sistemático y el uso de actividades de participación, enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y conocimiento entre todos los miembros en un proceso de desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción. Tiene como fin facilitar la participación de la población en todos los niveles del proceso de desarrollo, para identificar e implementar políticas apropiadas, programas y tecnologías para prevenir y reducir la pobreza con el fin de mejorar las estrategias de vida de la población, de una manera sostenible. ((Chike , 2008, pág. 9)

Frente a estos usos, existe una corriente que destaca el potencial de la comunicación y la información en sí mismas como generadoras de desarrollo. Se basa en el valor de las prácticas comunicativas y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como bienes potencialmente capaces de contribuir, a través de diferentes dimensiones, a generar cambios sociales y promover el desarrollo.

Una de las más recientes definiciones de comunicación para el desarrollo según: Nair y White (1994) dice "Interacción dinámica entre receptores y fuentes de información, mediada por comunicadores para el desarrollo, que facilitan la participación de un grupo concreto en ese proceso de desarrollo". Indudablemente, los profesionales de los medios de comunicación, además de los representantes de otras instituciones, pueden desempeñar este papel de mediadores. (pág. 160)

Siguiendo esta definición, de lo que se trata es de consolidar modelos de comunicación participativos que movilicen a la gente para que actúen según sus propias ideas y necesidades.

Desde sus orígenes en los sesenta, las teorías de la comunicación para el desarrollo se han tratado de aplicar en las áreas más deprimidas del planeta convirtiéndose en un instrumento decisivo de cambio social según Lozare (1994:) dice "dirigido, iniciado e instigado desde agentes externos para introducir nuevas ideas y prácticas en un sistema social dado". Al proclamarse el desarrollo como un proceso de diálogo y participación que origina el cambio de la sociedad, el viejo paradigma cae en desuso si bien estos proyectos siguen siendo en gran parte planteados, diseñados y designados por quienes no conocen directamente las distintas realidades o no tienen un interés personal en el proceso de desarrollo que se pretende desencadenar. (pág. 230).

Según Alexander (1994) dice "La conceptualización del desarrollo como un todo engloba a cada uno de los aspectos de la vida humana que pueden sintetizarse en el desarrollo sociocultural como primer estadio de este proceso de cambio que propicia con posterioridad el desarrollo político". Al recurrir a la definición de interacción, se hallan dos palabras claves que conforman su sentido, diálogo y participación. (pág. 204-205)

El conocimiento que se desprendan del proceso de interacción en una comunidad da lugar a acciones determinadas en el ámbito social y cultural para luego expandirse hacia el resto. Al mencionar la palabra comunidad, se hace referencia a cualquier colectividad integrada, sin importar su tamaño o composición y siempre que se disponga de los cauces de participación adecuados y alejados de posturas etnocéntricas.

La interacción, es la favorecedora del proceso de cambio, en el desarrollo del plano social y cultural va aparejado a cualquier tipo de sociedad, viva o no difíciles situaciones crenado espacios de mediación de conflictos con actores de la localidad y con profesionales en comunicación para el desarrollo.

Generando patrones de entendimiento donde se dé a la dialogo y participación de las medidas de solución y planificación de desarrollo local.

1.3 Aportes de la comunicación para desarrollo en Latinoamérica

La comunicación para el desarrollo generó un impacto muy favorecedor en los países de Latinoamérica permitiendo que estos tengan la potestad de crear sus propios medios generando así una nueva forma de vincular los espacios menos favorecidos (barrios, parroquias, comunidades indígenas, periferias).

Los primeros medios comunitarios del Ecuador fueron las radios, que surgieron por influencia de la experiencia educomunicativa que planteó Radio Sutatenza en toda América Latina; esta iniciativa nace en un proyecto de las escuelas radiofónicas de Colombia esta iniciativa se da en una pequeña localidad que lleva su nombre Sutatenza de la mano del sacerdote José Joaquín Salcedo que da cuerpo y vida a este, así de crea el espacio para que los campesinos de la localidad puedan estudiar de una manera menos formal.

Las radios populares de Riobamba recogieron los nuevos principios y métodos para aplicarlos en su programación y enfocarlos en la alfabetización.

De igual manera, la Iglesia Católica desempeñó un papel fundamental en la creación y apoyo de los medios comunitarios, puesto que encontraron, en este medio y en el nuevo modelo, una forma más fácil para acercarse al pueblo. Gracias al trabajo y apoyo de Monseñor Leonidas Proaño, se fundó en 1962 las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), red que estaba conformada por algunas radios comunitarias enfocadas en la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas.

“Estas experiencias de comunicación alternativa vinculadas con la Iglesia Católica y aquéllas de carácter progresista con el tiempo formaron la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE)”.

CORAPE es un organismo independiente que se creó en 1989 y agrupa a medios alternativos, educativos y/o populares para su fortalecimiento en el trabajo por el desarrollo social en conjunto. “Es una red nacional que participa con liderazgo en redes latinoamericanas y mundiales, con alta capacidad tecnológica, con acceso al satélite y otras plataformas tecnológicas, que provee capacidad comunicacional al conjunto de la red y todos sus afiliados” ((CORAPE), 2010)

Los medios de comunicación pertenecientes a CORAPE llegaron a conocerse como los primeros medios alternativos; sin embargo, por no existir una ley específica para este tipo de medios se crearon como públicos o comerciales de servicio comunitario, pero no todos mantuvieron su objetivo por problemas económicos y tampoco su total independencia, por influencia de la Iglesia o de otro tipo de intereses les llevaron a que su dependencia a los medios masivos se mantengan bajo el régimen de una censura y a cambiar sus formatos iniciales que eran de apoyo a las comunidades cambiando este por entes netamente comerciales.

Por otro lado, las experiencias latinoamericanas de radios comunitarias de movimientos sociales, como “las mineras de Bolivia o las juveniles de Venezuela, no tuvieron acogida en Ecuador” entre las conversaciones que se mantuvo con el señor José Ignacio López Vigil, Director Radialistas Apasionadas y Apasionados mantuvo que la sociedad latinoamericana cobró protagonismo en el ámbito comunicativo popular, debido a todas las diversas manifestaciones que se dieron evidenciando primero en los grupos indígenas.

Desde los aportes de CIESPAL se dio al surgimiento de estos nuevos medios con el fortalecimiento de las comunidades en el país todo esto va de la mano de los grupo de miembros a de las radios de las localidades que permiten la capa citación a los interesados en hacer radio por medio de las charlas de socialización

Frente a problemas de desinformación y analfabetismo de la población, la propuesta tuvo como objetivos “canalizar y aumentar la participación, generar un proceso educativo, difundir información y compartir experiencias” [Lucelly Villa, Radio Latacunga: Red de reporteros populares, Quito, Ed. Paulinas, 1996, p. 56]; es decir,

mediante la instalación de cabinas estratégicas para las grabaciones y producción radial, se logró una manera efectiva de involucrar directamente a campesinos e indígenas, para que sus ideas y pensamientos sean transmitidos por la radio comunitaria de su localidad. Esta labor fue el primer acercamiento comunicativo con este segmento poblacional, que además de propiciar una interrelación, permitió dar a conocer su realidad y, posteriormente, trabajar en proyectos para cambiarla.

Por influencia de este tipo de experiencias, los indígenas decidieron crear sus propios medios de comunicación comunitarios. Inti Pacha en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena, a raíz de esta se dio una prolongación por varias provincias del norte del Ecuador como son: Imbabura, Chimborazo y Bolívar que, poco a poco, consolidaron un concepto de radios indígenas comunitarias

1.4 Importancia de la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo

La comunicación siempre ha estado presente en los cambios continuos de la cultura y en el desarrollo fuera cual fuera, Una experiencia inevitable en que los papeles de emisor y de receptor que alternan necesariamente y de la que no se pueden prescindir. Entiendo desde este punto la trascendencia del lenguaje como instrumento anterior a los medios de comunicación y que éstos incorporan obligatoriamente para su existencia.

Que los medios masivos estén presentes en nuestra sociedad contemporánea, facilita que se extienda la manifestación comunicativa. No entro aquí en la polémica originada acerca de si los medios son de información o de comunicación porque creo que los defensores del primer apelativo reconocen la capacidad de estos canales para focalizar los diálogos y la participación de los receptores en torno a determinadas, como ellos dirían, informaciones que originan la comunicación.

En sus inicios a la comunicación se la observa como una herramienta para el manejo de conflictos llevando así sus primeros proyectos de comunicación se centraron en mejorar las condiciones de sanidad y de producción agrícola de la población campesina y rural.

Por otro lado, se consideraba al desarrollo únicamente como crecimiento económico. En América Latina se realizan altas inversiones, pero existe desigualdad en la distribución de riquezas, lo cual genera inconformidad y exclusión social. Es por ello, que para hablar de desarrollo se suma la búsqueda de mejores condiciones de vida que implican: Mejor educación, mejores condiciones de salud, de empleo, para el desarrollo personal y profesional, sin olvidarnos el desarrollo de la localidad mayores oportunidades para invertir o realizar negocios, buena calidad ambiental, instituciones que conocen su razón de ser y son útiles al ciudadano entre otros.

1.5 Apropiación de los espacios público

Una de las características más importantes en los espacios públicos de las ciudades centrales, es la apropiación del territorio conocido, por diversos actores, pero ésta apropiación también tiene un uso en particular del espacio. Para muchos, el uso, puede ser una herramienta para llamar la atención de las personas que por ahí llegan a pasar, una forma de “sentirse vivos”, o por una cuestión de necesidad económica, como puede suceder en el caso del comercio ambulante. Aun cuando éstos ocupan el espacio público ya sea de la calle o de plazas, plazoletas o jardines, también le están dando un uso, y ese uso es meramente económico, pero también lleva una connotación simbólica de poder.

El espacio/territorio es utilizado/usado como intercambio de recursos, medio de subsistencia, como abrigo o zona de refugio. Por ejemplo, el comercio ambulante en las calles, la extensión del comercio fijo hacia la calle, para así lograr una no ocupación del espacio; u otro ejemplo sería la ocupación de las personas en situación de calle (indigentes) haciendo uso del espacio como un lugar de hábitat o de convivo.

En lo “simbólico-cultural”, y es cuando el espacio se valora como un repertorio de connotaciones de significados culturales, como puede ser cuestiones políticas, sociales, tradicionales o inclusive costumbres. Tomando como punto de referencia fragmentaria el espacio, es decir, una parte de la sociedad se manifiesta en la ocupación y el uso de un espacio, detonando ciertos comportamientos/actitudes que van más allá de usarlo funcionalmente.

considero que también en algunas otras ciudades de Latinoamérica—, tienen a lo largo de su historia urbana, diferentes tipos de apropiaciones-ocupaciones que son el uso-utilización del espacio público, ya sea de manera apropiada o inapropiada, y que habla de los diversos tipos de manifestaciones y fenómenos sociales, culturales, políticos, económicos, religiosos, etcétera; que se pueden originar en dichos espacios, al denominárseles como Centros, (Identidades locales y regionales), el concepto centralidad, evoca muchos tipos de significados, y por lo menos en nuestro país, este centro como tal, tiene un valor demasiado importante y significativo en los diferentes tipos de lucha que pueden existir.

El uso en el espacio detonan en los actores sociales, una forma particular de apropiación, pero más allá de la palabra, es la identidad que se genera a partir de esa apropiación, y que también es un apego y sentido de pertenencia importa, que resulta a corto y largo plazo en formar locales y regionales de sentir el espacio propio o lejano a partir de la experiencia/percepción en el mismo.

CAPÍTULO 2

UN ACERCAMIENTO A LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Haciendo propias sus palabras y sus prácticas, aparece con mucha fuerza la necesidad de abrir un espacio de reflexión con todos los actores que trabajan desde los postulados de una democratización de los procesos comunicativos.

...Un comunicador tiene mucho que hacer en el seno de los procesos culturales latinoamericanos. Puede colaborar en la recuperación de la memoria histórica de una comunidad, en el fortalecimiento de las organizaciones, en el desarrollo de las formas de expresión que se integren a las relaciones cotidianas, el trabajo de lectura crítica de mensajes. (Prieto, 1990)

Su pensamiento posibilitaría situar a América Latina en un nuevo modo de desarrollo integrado y la creación de nuevos espacios de comunicación nuevas alternativas donde la comunidad es parte de esta entendiendo como comunidad al conglomerado de personas con fines en común en el que se combine el crecimiento económico con el desarrollo social y proporcione la equidad en todos los espacios de vida del ser humano.

En este marco, la participación requiere de un pertinente proceso de planificación y gestión de lo comunicacional que influya en la definición de políticas nacionales y regionales de comunicación social.

Dando así paso a la participación activa de los comunicadores y gente de la localidad generando espacios nuevos a la comunicación alternativa posibilitando el mejoramiento de los procesos culturales y dando un paso gigantesco al desarrollo local, social y económico de las comunidades.

2.1 ¿Que entendemos por comunicación participativa?

La naturaleza del ser humano y la capacidad que posee de comprender y entender distintas lenguas le convierte en un ser comunicativo que tiene la necesidad de ampliar sus conocimientos y de ir creando nuevas alternativas de comunicación las cuales permiten desarrollar el potencial del ser humano.

El eje de la comunicación es el intercambio de sentimientos de opciones o de cualquier tipo de información entre los sujetos por medio de signos, códigos y canales siempre se nos ha dicho que la comunicación está conformada por un emisor, un

Mensaje y un receptor y sin dejar de lado que la comunicación es circular donde toda la información se vuelve retroalimentación entre mediadores de la información recibida.

Entendiendo así a la comunicación desde su medio principal, pero tenemos que tener muy presente que la comunicación tiene variedades en cuanto a su aplicación en los diferentes campos de acción por lo que la práctica de Comunicación participativa significa incluir a la comunidad local en la identificación de un problema (o una meta común) de desarrollo, descubriendo sus múltiples dimensiones, determinando las soluciones potenciales (o un conjunto de acciones) y tomando una decisión sobre un conjunto concreto de acciones a experimentar o ejecutar. También significa facilitar la interacción y la acción colaborativa con otras partes interesadas que deben formar parte del proceso.

Un proceso participativo incluye la participación activa de las personas en la interacción, el diálogo, la participación y la toma por consenso de decisiones y acciones. La comunicación participativa es el fundamento de este proceso. Los resultados más importantes de la comunicación participativa son la presencia de la población local en la

toma de decisiones, el diseño y ejecución del proyecto y su evaluación. Los pobladores deben salir adelante en el proceso con aptitudes recién adquiridas y un sentido de tener el control.

La teoría de la comunicación participativa de Daniel Prieto y la visualización de la comunicación y la cultura para poder entender a la comunicación desde su cotidianidad

La comunicación participativa es un modelo y una forma de "hacer comunicación" que facilita la recuperación de la vida cotidiana, las necesidades e intereses de los grupos socioculturales, así como a sus protagonistas, mediante la planificación de propuestas que contribuyan a mejorar su presencia e incidencia tanto en los procesos de desarrollo, y de toma de decisión, como en los medios de comunicación. Este "modelo de comunicación" posibilita espacios y relaciones de poder más equitativos en donde las personas comparten experiencias, información, sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente.

En sus producciones, Jesús Martín Barbero sostiene que pensar los procesos de comunicación desde la cultura significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios.

Coincidiendo con este abordaje, Daniel Prieto Castillo se separa de la lógica de los productos, para reconocer los procesos socio - históricos y no caer en un vacío social y cultural.

2.2 Importancia de la comunicación participativa

La comunicación es el instrumento básico para establecer relaciones; es omnipresente, puesto que todo comunica de alguna forma –nuestras palabras, nuestras actuaciones, la terminología que utilizamos, entre otros; y además es bidireccional, ya que se trata de un proceso de ida y vuelta en el que intervienen diferentes sujetos. La comunicación,

además, cuenta con un carácter multidisciplinar que es el que permite que en ella se engloben acciones como el marketing y la captación, la sensibilización, la educación para el desarrollo, la incidencia política o las relaciones públicas.

Es crucial para el bienestar personal, para las relaciones íntimas, nos ayuda a superar situaciones delicadas, resolver conflictos, expresar sentimientos, defender nuestros intereses, evitar malas interpretaciones y dar nuestros puntos de vista ante la cotidianidad de la vida.

Un cuestionamiento constante y de fondo a los modelos individualistas, llevó a realizar prácticas más bien tendientes a resaltar la importancia de la acción colectiva. La existencia de una comunidad organizada era muy respetada. En muchos casos y momentos se trabajaba para y por la organización, o con los movimientos sociales.

Los elementos más importantes y difíciles de todo el proceso comunicativo son el saber escuchar. La falta de comunicación que se sufre hoy día se debe en gran parte a que no se sabe escuchar a los demás. Se está más tiempo pendiente de las propias emisiones, y en esta necesidad propia de comunicar se pierde la esencia de la comunicación, es decir, poner en común, compartir con los demás.

Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero no es así. Escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se escucha.

La comunicación, naturalmente, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; pero si ha alcanzado a ser un campo animado de investigación y teoría. Es una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano lo cual es comprensible, ya que la comunicación es un proceso, quizás el proceso social,

cultural fundamental. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana.

Pero la importancia de la comunicación va más allá de su utilización profesional. Estamos en una sociedad repleta de medios para podernos comunicar gracias a la amplia y completa tecnología existente (redes sociales, páginas web). Sin embargo, a pesar de estar rodeados de toda esa tecnología, hay muchas personas que se encuentran solas. A pesar de todo ello la sociedad actual está padeciendo una serie de carencias motivadas por la falta de comunicación como por ejemplo la falta de interacción entre sujetos de manera más tangible.

Muchos de los problemas familiares, por ejemplo, se deben a una defectuosa o nula comunicación. Comunicar es compartir un mensaje; y compartir supone acercamiento, ponerse en lugar de la otra persona a la que se quiere dar el mensaje. Es la falta de acercamiento al receptor del mensaje lo que impide muchas veces resolver conflictos, el que haya más armonía en la sociedad.

Por lo que la comunicación debe tener no solo el rol de informar debe ir más allá con el cumplimiento de su labor de ser una mediadora para la solución de sino debe tener una evolución en la que se de paso a la relación más ligada entre el comunicador y el resto de la localidad.

2.3 Una mirada a las escuelas de comunicación participativa

El conjunto de conocimientos sistematizados sobre una materia se centra en el análisis, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, con el fin de mejorar la interrelación

entre sus miembros, entre éstos y el público externo y así fortalecer y mejorar la identidad y desempeño de las entidades.

En los 70 y los 80, la comunicación "alter-nativa", entendida como "la otra", llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante.

Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en las sociedades. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social.

Sin embargo, este proceso de búsqueda y redefinición no es posible sin antes realizar un balance exhaustivo de los procesos vividos. Es importante hacer memoria y rescatar aquellos aspectos que siguen siendo válidos para identificar las rutas del futuro. Igualmente, requerimos de puntualizar y analizar dónde estuvieron las fallas y los vacíos, todo aquello que hoy no tienen sustento teórico, ni ético, ni de viabilidad práctica. Finalmente, necesitamos repensar una comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse.

Daniel Prieto Castillo manifiesta que los comunicadores debemos desempeñar un papel de emisores-voceros, pero no de ciertos grupos o minorías, como sucede en lo que él denomina la comunicación colectiva, donde los emisores destacan no por su preparación o experiencia sino por el sometimiento al gran emisor (el medio de comunicación).

Por el contrario, los comunicadores deben ser voceros de un grupo representativo de la sociedad. En la comunicación intermedia, en donde entran los medios comunitarios, Prieto sugiere hablar de promotores comunitarios de comunicación, cuya función sería incentivar la participación de todos los ciudadanos y procurar su plena inmersión en los procesos de comunicación, al igual que brindar una guía o asesoramiento para la implementación y manejo de información.

2.4 Efectos de la comunicación

La globalización, que en su fenómeno nuevo cuyas consecuencias son difíciles de calcular para el siglo XXI, pero que afecta a la estructura de las sociedades, los gobiernos y las formaciones culturales. Además, el extraordinario progreso en las técnicas de comunicación e información puede ser comparado al nacimiento de la escritura o de la imprenta, ya que como en estos dos acontecimientos, la revolución de las comunicaciones lleva a la formación de una particular cultura que tiene, en esta ocasión, un carácter universal que se ha convertido en un signo del tercer milenio.

Como se ha observado hasta ahora, con la ciencia de la comunicación se entrelazan múltiples elementos, muchos de ellos emanados de otras ciencias. Sin embargo, queda mucho por investigar y quizás las incógnitas referentes a la comunicación entre esos:

El estudio de estos efectos ha resultado fascinante para muchos autores, sin embargo resulta muy difícil encontrar los efectos mediáticos en escenarios por ejemplo como, los de la moral, las opiniones y las conductas, pues muchas veces ese conjunto de mensajes, imágenes e ideas no se originan en los medios sino que son influenciados por la misma sociedad.

Los efectos mediáticos son la consecuencia de lo que hacen o no los medios de comunicación de masas. La expresión “poder mediático” tan sentida en varios autores, se refiere al potencial de los medios para lograr sobretodo efectos intencionados.

En la comunicación masiva diariamente percibimos que la televisión nos manipula, comprendiendo al público entendido como una masa amorfa que se frustra, siente deseos de emular a las figuras de los programas.

El estudio de estos efectos ha resultado fascinante para muchos autores, sin embargo resulta muy difícil encontrar los efectos mediáticos en escenarios por ejemplo como, los de la moral, las opiniones y las conductas, pues muchas veces ese conjunto de mensajes, imágenes e ideas no se originan en los medios sino que son influenciados por la misma sociedad

Los efectos son como una reacción a una acción de lo que hacen o no hacen los medios masivos de la comunicación, por ejemplo, si los medios reaccionarán en que el planeta se está cada día más deteriorando, que se está perdiendo la cultura, y mandara ese mensaje todo el tiempo, las personas se preocuparían por lo tanto harían algo al respecto.

CAPÍTULO 3

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación se encuentran en constante evolución, las primeras formas de comunicación entre los seres se da por los signos, las señales, esa era las formas primitivas de comunicación que dio paso a que el hombre siga incrementando las estrategias comunicativas.

Uno de los pilares más importantes que el ser humano creó, desde esa necesidad de satisfacer sus deseos de mantenerse en comunicación e informado con los demás, creando así los espacios conocidos como MASS MEDIAS y las alternativas de comunicación, enfocando sus conocimientos en el desarrollo y crecimiento social de las distintas localidades.

Otro de los aspectos en el que el conocimiento del hombre es un pionero del empoderamiento de estos espacios por medio de las TIC y la formación en la teoría y práctica de la comunicación y sus productos comunicativos como la prensa escrita, radiofónica televisiva, audiovisuales.

Enfocándonos en la radio, que es uno de los medios de comunicación de primera mano, en cuanto al reporte de información y entretenimiento por el lazo que mantiene con sus seguidores, la radio es un medio con menor complejidad porque su aplicación es una de las más sencillas su guión mantiene una estructura semi formal debido a que la radio es un medio informativo y es uno de los medios más escuchados a nivel mundial.

3.1 La radio y su importancia

Desde sus inicios, la radio se ha caracterizado por ser un medio de comunicación capaz de tener un acercamiento íntimo con la comunidad, debido a los bajos costos de producción, claro que tenemos que tener en cuenta que a pesar de que la radio tiene un gran alcance no se garantiza al cien por ciento el mejoramiento de la comunidad en sus procesos de desarrollo socio económico.

En países como el nuestro, donde muchos sectores han permanecido aislados, la radio ha contribuido a articular los mismos con propuestas de proyectos de un alcance nacional, como es el caso de las radios comunitarias, las cuales han permitido mejorar los procesos comunicativos de la gente y así poder integrar a esta sociedad que por mucho tiempo ha permanecido excluida como por ejemplo las iniciativas que nacen en los colegios de la amazonia de crear radios a niveles de las instituciones educativas esto se podría replicar a otras localidades o se podría dar un circuito donde sede la interrelación entre las comunidades compartiendo la programación.

Hoy más que nunca, los pueblos necesitan estar comunicados, ya que a través de la comunicación se puede lograr el desarrollo social, cultural y económico generando no solo que la comunicación tenga nuevos campos sino que ayudaría al turismo de las localidades ya que la radio por medio de su programación despierta la imaginación del oyente lo que a su vez genera la curiosidad de conocer nuevos lugares esto se lo puede lograr por medio de las narraciones de las historias ancestrales de las distintas localidades partiendo de eso genera la necesidad de la investigación al oyente sobre el espacio.

La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto el cual permite tener mayor participación y aprendizaje al radio-escucha en los acontecimientos o noticia que se está transmitiendo este contacto genera el interés de los moradores creando soluciones en conjunto ya que de eso se trata las radios comunitarias de fomentar y fortalecer a la unidad de los miembros de la comunidad en pro mejoras de las localidades y hace que en los jóvenes mantenga su interés de seguir trabajando en su espacio y para su espacio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en las campañas que favorecen al cuidado de la naturaleza creando así conciencia sobre la protección del espacio y de todo lo que se encuentra en este como son los animales el suelo como tal por qué tenemos que tener presente que la mayoría de las comunidades su base económica recae en la agricultura por lo cual esta da mucha importancia a su cuidado.

Partiendo de las primeras emisoras en nuestro país tenemos que tener presente la radio que nació en Riobamba que se llamaba El Pardo de la mano del señor Carlos Cordovez Borja.

Se va replicando en las distintas ciudades como son Guayaquil una radio de difusión comercial de la mano del señor Juan Sergio Berh Bustamante. Quito no se queda atrás y entra en el mundo mágico de la radio con su frecuencia conocida como H.C.J,B en La Voz de los Andes.

Los dueños de las emisoras empezaron a organizar sus estaciones de manera empresarial para darle más calidad a los programas comenzando a transmitirse encuentros deportivos, obras humorísticas, programas especiales...

En 1935 se inaugura el género radiofónico y en 1945 las primeras emisoras culturales.

En la actualidad las cadenas transmiten música, charlas, entrevistas, noticias, deportes, programas culturales... la radio es uno de los medios masivos más importantes, además

del más ágil e inmediato a su vez nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

3.2 El lenguaje radiofónico

Los mensajes sonoros de la radio se pueden considerar como una sucesión ordenada, continua y significativa de sonidos elaborados por personas, instrumentos sean estos musicales o instrumentos tecnológicos que permitan crear sonidos con mejor calidad, la radio tiene un lenguaje propio y característico formado principalmente por cuatro elementos:

1) *LA PALABRA.*

La palabra es un elemento fundamental para la radio, pero la palabra radiofónica excluye la visualización del interlocutor; es una palabra imaginada.

La palabra radiofónica resuelve procesos de expresión gracias al texto escrito o a la improvisación verbal, al dirigirse el locutor directamente a los oyentes, debe darse un contexto natural, el profesional debe huir del distanciamiento que supone el leer un texto.

En la palabra influye mucho el tono, la intensidad y el timbre de voz, todos estos elementos juntos permiten al oyente a que se enamore del locutor le permite jugar con la mente crenado un personaje acorde a su voz.

2) *LA MUSICA.*

La radio es el principal medio de imágenes auditivas.

La música en la radio cumple una serie de funciones como:

- **Función sintáctico-gramatical:** cuando de su uso se deriva la ordenación de contenidos. Es muy utilizada para este fin en los informativos. Según la duración se puede hablar de sintonía (dura 15-30 segundos y aparece al principio y final

de un programa) cortina (fragmento de 10 segundos que se usa para separar contenidos) ráfaga y golpe musical (2-3 segundos, se usa para llamar la atención en un momento determinado).

- **Función programática:** cuando la música es el contenido principal de un programa.
- **Función descriptivo-ambiental:** cuando su presencia está relacionada con la descripción de un momento o lugar.
- **Función descriptivo-ubicativa:** cuando la música se utiliza para trasladar al oyente a un espacio concreto.
- **Función descriptivo-expresiva:** cuando de su uso se deriva el sentimiento de emociones determinadas.

3) *LOS SONIDOS*

Se basa en el uso de formas naturales o artificiales de producir sonidos que ayudan en la descripción de ambientes o situaciones. Los sonidos también cumplen una serie de funciones como:

- **Función descriptivo-ambiental:** si ayuda el efecto a describir un ambiente.
- **Función descriptivo-expresiva:** cuando el efecto sonoro se usa para describir una sensación o emoción.
- **Función narrativa:** tiene un valor complementario a la narración y se emplea en determinados momentos de la misma, por ejemplo para simular ruidos de objetos.
- **Función ornamental:** el efecto sonoro es accesorio y se usa como complemento, no son necesarios para situar al oyente.

4) *EL SILENCIO.*

Es un elemento que muchos no le consideran como tal. Su presencia es fundamental y de gran fuerza comunicativa. El silencio se puede considerar como algo intermedio entre la presencia y la ausencia. El silencio es un momento que te permite recapacitar sobre lo que se está transmitiendo. (Radio, 2004)

3.3 La importancia de una buena producción radial

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo.

De hecho, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma dedicación la preparación de un magazine diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisará, entre otras cosas, de una buena selección de músicas, de efectos sonoros, de voces, así como de la confección de un guión exhaustivo con todo esto antes analizado la producción radiofónica tendrá un éxito en la difusión de su programación.

En las emisoras de radio, la mayoría de los programas cuentan con el respaldo de un cuerpo de productores/as. Ellos/as son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de buscar toda la documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el que

trabajan, de seleccionar efectos sonoros, entre otros. Este cuerpo de profesionales (comunicadores) o más conocido como el equipo de producción pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras.

Al hacer radio siempre tenemos que tener muy presente que este es el medio por excelencia convirtiéndole en el medio de comunicación de primera mano y que esta la alcance de todas las personas ya que ahora la mayoría de radios tradicionales poseen sus portales de internet mientras se posee un aparato tecnológico o se los escuche de manera tradicional con frecuencia abierta las radios están presente las 24 horas del día en la vida del ser humano.

CAPÍTULO 4

LA RADIO ONLINE

La facilidad de acceder a la red de Internet también ha habilitado a pequeños radioaficionados a montar sus propias radios con su estilo, información o género musical que ellos ambicionan difundir. En la época actual es casi imposible imaginarse sin el Internet ya que este medio se ha convertido en él un facilitador de información en segundos y poder acceder a la información de cierto lugar o escuchar una radio favorita del país de origen, por ejemplo: en el Ecuador tenemos el programa de radio Voces de mi tierra Cuenca que trata sobre la protección de los animales es una cita con el planeta y con las raíces ancestrales

La diversidad de radio online permite escoger el género, estilo, programación, en fin, escuchar la radio que mejor se acomode a los requerimientos del oyente. Hay que acotar que gracias al Internet se puede difundir al mundo las tradiciones de un país a través de la música, de esa manera hay un intercambio cultural.

Las grandes cadenas han aprovechado lo máximo para montar las radios en el Internet y así cautivar a la audiencia de otros lugares donde no puede llegar la señal de una radio convencional. Y ahora aprovechando al máximo las redes sociales que están en su auge de las cuales se puede mencionar a Facebook, Twitter y Chat, las que más acogida han tenido.

Con los mecanismos que estas redes sociales ofrecen al usuario han dado la oportunidad para que las radios tanto la tradicional como la online lleguen a sus destinatarios con mayor facilidad, rapidez y efectividad gracias a sus mensajes instantáneos, chat-video y estatus actual donde se puede ingresar direcciones web. Las salas de chat también se pueden integrar en una página web por medio del código HMTL, pero ya no se utilizan como herramienta esencial ya que Facebook y Twitter han tomado su lugar.

4.1. Historia

El comienzo de la radio online data desde los años 90. Las radios convencionales han aprovechado de esta oportunidad para expandir su programación más allá de los límites de alcance con su señal. La primera radio en internet fue creada en 1993 por Carl Malumud. La radio de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE, un sistema de IP Multicast Backbone en el Internet.

En Febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia web CU-SeeMe conectado a un cd de audio personal corriendo en un loop infinito. Después, Radio HK fue convertido a uno de los originales servidores de RealAudio. Hoy en día, las estaciones de radio por internet como VoyagerRadio e YRadio.fm utilizan la tecnología de servicios web de proveedores como Live365 para hacer webcast 24 horas al día. En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de "unicast" y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 kbps, lo que iguala el sonido de una Radio por Internet a una radio FM tradicional (La Radio , 2008)

Las ventanas que nos ofrece la red ha permitido que las radios crezcan de una manera más rápida y puedan salir de los parámetros que se les estableció por varios años como las frecuencias radiales que se limitaban a un rango de señal con la aparición del internet le abre la puerta al mundo y sin barreras que les permite estar en cualquier horario y en distintas localidades llegando la intercambio de conocimientos costumbres y hasta el

idioma que se le podría considerar como un limitante a la final resulta un aprendizaje continuo.

La radio por internet se encuentra transmitida por medio del World Wide Web que traducido al español significa Red de informativa mundial esta es la distribución de documentos de hipertextos(es una herramienta de software con su estructura no secuencial que permite enlazar, agregar, crear y permite compartir información de diversos fuentes por medio de los enlaces asociativos) o hipermedios interconectados accesibles vía internet, hay entre los sitios Web que se encuentran relacionados con las paginas Web donde contiene textos, audios, imágenes, músicas y hasta algunos poseen recorridos virtuales.

En estos tiempos donde la tecnología está a la vanguardia y cada día aparece algo nuevo, podemos acceder a escuchar radios de todo el mundo, por ejemplo podemos sintonizar una radio de Londres y escucharla en los EEUU en Europa y hasta en América latina ahora la internet te permite llegar a cualquier parte del mundo sin barrera alguna solo hay que saber seleccionar bien que se consume de la red.

4.2. Introducción al audio streaming

El streaming (traducido es lectura en continuo, difusión en flujo, lectura en tránsito, descarga continua) esta es la distribución de la multimedia a través de la red de una computadora de una manera en que el usuario consume el producto al mismo tiempo en el que se está descargando

Esta tecnología que nació en 1995, permite que se almacenen en un “búfer” lo que se va escuchando o viendo. El streaming hace posible escuchar música o ver videos sin necesidad de ser descargados previamente al computador, además realiza descargas progresivas del audio o video, lo que optimiza el tiempo de descarga y visualización del contenido, ya que antes para escuchar música o un ver un video, se tenía que descargar

primero todo el archivo, lo que conllevaba esperar un largo tiempo ya que los archivos especialmente los videos son muy grandes y esto tomaba un trabajo lento para el sistema.

4.2.1 Como trabaja el streaming

Transmitir a través de los servidores es muy sencillo:

- A. El PC puede contar con cualquiera de estos sistemas operativos: Windows, MacOS o Linux y dentro de los cuales se puede incluir el programa para enviar la transmisión.
- B. La conexión de Banda Ancha es lo recomendable con un mínimo de 128 Kbps de Velocidad de Subida (Upload) para Audio y 256 Kbps para Video.
- C. La señal que se envía es codificada por los servidores que se encargan de distribuirla a todos los usuarios conectados.
- D. El computador del Usuario que recibe la señal puede tener cualquiera de los siguientes sistemas operativos: Windows, MacOS o Linux y por supuesto un reproductor de su preferencia para poder recibir la señal

Los componentes principales de un streaming son:

- A. Origen del streams desde el estudio de la radio, donde el audio se traduce al formato streams.
- B. El server es el encargado de distribuir el audio en Internet.
- C. Reproducción de Audio streams en la computadora del usuario.

4.3. Situación actual de la radio online

La radio online es un medio masivo de comunicación que se transmite a través del Internet (conocido también como la red), combinando algunas tecnologías y técnicas de la radio convencional (equipo de producción, guión) con tecnologías y técnicas del Internet.

La radio en Internet es otra alternativa de entretenimiento con la que cuenta el ser humano. Un entretenimiento que en la actualidad puede ser montado en la red por cualquier persona y puede ser escuchado por un sinnúmero de oyentes alrededor del mundo.

La radio online tiene un gran potencial, dadas las condiciones y circunstancias actuales de la población y el acceso a Internet. Se constituye en un medio que está al alcance de casi todas las personas debido a sus bajos costos en su forma más básica de implementación.

La radio online brinda la alternativa al mundo como un medio de comunicación más para expresar, en otras palabras sirve para comunicar no solo lo que se siente y se piensa. (Kyorimu , 2011)

La implementación o la migración de las radios convencionales a la transmisión por Internet han dado una alternativa clara de llegar a una audiencia mayor sin tener que invertir un capital grande. Esto también ha obligado con gran responsabilidad a mejorar y diversificar la programación ya que la audiencia es más amplia y exigente.

4.3.1 ¿Qué tipo de programas se pueden transmitir?

Hay muchas clases de programas que se pueden adoptar, como por ejemplo: retransmisión de la programación de la radio tradicional, transmisión de eventos en vivo,

transmisión de programas pregrabados, emisión de conferencias, cursos online y seminarios.

Técnicamente, la radio online es un servicio de radiodifusión de audio que se transmite a través del Internet como una transmisión en corriente continua de audio, lo que lleva a una experiencia similar a la radio tradicional. Si se hace una comparación con la radio tradicional, la radio online no se limita solamente al audio sino que también se puede incluir fotos o gráficos, textos y enlaces, igualmente se incluye la interactividad, tales como foros y salas de chat. La radio online no tiene límites geográficos, por lo que una radio en Quito, Ecuador se puede escuchar en Barcelona, España a través de Internet.

Según un estudio de Futuresource Consulting, el consumo de radio por Internet ha crecido en los dos últimos años en Estados Unidos y Europa a un 25%. A pesar que el número de oyentes se ha mantenido estable desde la aparición de las plataformas de música como Pandora y Spotify, el porcentaje de horas escuchadas de radio digital ha subido desde 2009 un 27% en Estados Unidos y un 20% en Europa occidental.

El apogeo en el consumo de los famosos teléfonos inteligentes y el gran consumo de radio en los vehículos privados en el caso del mercado norteamericano, han contribuido a este crecimiento.

“Para los analistas de Futuresource, el negocio de radio exclusivamente por Internet y el de música en streaming, articulado en torno a distintas ofertas premium, tiene "un futuro lleno de éxitos", aunque la cifra de operadores dominantes en cada mercado nacional se reducirá a uno o dos actores. El reto, añaden, es "dirigirse a ese gran volumen de usuarios que ha escogido escuchar de forma gratuita y canalizarlo hacia los servicios de pago de calidad"⁵

Con la tecnología mejorando cada día, la radio tradicional ya no se la escucha solamente en el receptor de frecuencias FM, AM, OM u OC. Ahora existe la facilidad de acceder a escucharla en un computador personal, en las populares tabletas o en los

famosos celulares inteligentes, además de brindar su programación en audio también ofrece como se dijo anteriormente imágenes, texto, conexiones RDSS, videos, etc.

La radio online tiene una de las mejores ventajas la cobertura mundial, por lo tanto puede llegar a una mayor audiencia, lo que quiere decir que hay la oportunidad de futuros oyentes y potenciales clientes (Rodríguez & Ricaño, 2011)

4.4. Implementaciones

La forma más básica y rápida de implementar una radio online incluye las siguientes herramientas:

1. Computadora que se le pueda ocupar las 24 horas al día
2. Internet de Banda Ancha
3. Software indicado, como por ejemplo: BroadWave se ejecuta en cualquier PC como un servidor para transmitir audio, otro puede ser el hipertexto que es una herramienta de software entre otros.
4. Configuración del software

Con estos 4 recursos se puede empezar a transmitir una radio online. Entre las radios online más conocidas se encuentran:

4.5. Servicios streaming

Servicio gratuito:

Shoutcast

Es una plataforma que incentiva a la apertura de nuevas radios online proveyendo el software apropiado. En este sitio se transmite con una calidad de 128kbps, que es la calidad de sonido que se asemeja a una FM o un CD. Se debe usar la siguiente fórmula:

$$\text{Upload Kbps} / \text{calidad de sonido Kbps}$$

Para conocer el valor de upload o subida, se lo hace revisando la conexión a Internet. Hay muchos sitios donde se puede entrar y consultar el valor de upload. Por ejemplo:

<http://www.speakeasy.net/speedtest/> Este sitio localiza la ciudad y así comienza a chequear los valores upload y download de los cuales se toma el valor de upload y se procede a realizar la operación con la fórmula para saber a qué calidad la radio puede transmitir y a cuántos oyentes se puede llegar.

Definitivamente la conexión a Internet determina la cantidad de oyentes y obviamente La calidad recomendable para el ancho de banda depende de una conexión a CABLE o DSL, pero tomando en cuenta que si se tiene un propio servidor. Volviendo a la formula; suponiendo que se tiene el valor de 2048kbps de upload, entonces se divide 2048kbps para 128kbps y el resultado es:

$$2048kbps / 128 Kbps = 16$$

El resultado es de 16 oyentes que se podrían alojar o conectarse a la radio online. Si mayor es el ancho de banda mayor será la cantidad de oyentes y así con esta fórmula nosotros podemos darnos cuenta e el número aproximado de los oyentes por día. Shoutcast es aconsejable porque ofrece un servicio gratuito y además es confiable y muy conocido en el mercado.

Icecast

Puede ser utilizado para crear una estación de radio en Internet que puede ser para uso privado. Es muy versátil ya que los nuevos formatos se agregan relativamente de manera fácil y además maneja estándares abiertos para comunicación e interacción. También se refiere específicamente al programa servidor que es parte del proyecto.

El servidor Icecast actualmente mantiene los formatos en sus últimas versiones streams Ogg Vorbis, MP3, Ogg Speex, Ogg FLAC, Ogg Theora y AAC.

Tiene una funcionalidad similar al programa propietario de servidor de medios SHOUTcast y también es compatible con éste.

Es gratuito y ofrece su software para las transmisiones. Únicamente se requiere configurar de acuerdo a las necesidades de la radio.

La única diferencia de Icecast es que transmitiendo la calidad de un CD o FM (128 Kbps), su calidad de audio es mucho más notable en comparación con SHOUTcast. Si se tiene el propio server, Icecast no tiene límites de usuarios ni el tiempo al aire.

Justin

Este servicio es gratis con la particularidad de que en ciertos espacios los propietarios del proveedor difunden su publicidad parando por un instante la transmisión. Para evitar la publicidad tanto el emisor como el receptor tienen que pagar una membrecía anual. La ventaja de este servicio es que además de difundir la radio también se puede transmitir video simultáneamente. Es decir se puede utilizar una cámara web y transmitir desde los estudios

Justin ofrece una consola virtual, sin embargo se puede transmitir también con Adobe Flash Media Live Encoder, el cual es mucho mejor

Ustream

Este servicio streaming es similar al de Justin.tv, con la diferencia de que en ciertas ocasiones la tarjeta de sonido del server se desconfigura, dejando la transmisión en un solo canal, es decir, solo emite en el canal derecho o izquierdo.

Hay que resaltar que tiene una nitidez en el sonido mucho mejor que Justin.tv

Livestream

Este servicio es el mismo sistema que los dos anteriores, pero no ubica al emisor de la transmisión en el directorio sin un mínimo de 50 oyentes estables.

Cada cierto tiempo deja de emitir por sí solo lo que implica volver a iniciar la transmisión complicando un poco la operación de la radio online, especialmente si se depende que la transmisión este abierta las 24 horas. Sin embargo la Calidad de sonido es excelente.

Streamwebtown

Es una compañía de streaming que ofrece 5 servicios de:

- Plataforma de flash streaming,
- Plataforma de mobile streaming servicio para Smartphones
- Y la plataforma de streaming para el iPhone.

Cada uno cuenta con 3 paquetes diferentes con una calidad de sonido muy buena: 1 paquete individual con tres diferentes precios y 2 paquetes profesional y mega profesional. El usuario tiene la última palabra para escoger su plan de acuerdo a sus necesidades.

Para más detalles o como referencias de los planes visitar las siguientes páginas web:

<http://www.streamwebtown.com/index.php#>

<http://www.iphonewebtown.com/>

<http://www.mobilewebtown.com/index.php>

<http://www.flashwebtown.com/>

Liste2myradio

Esta compañía además de ofrecer streaming gratis también tiene paquetes pagados conocidos como cuentas Premium

Este proveedor de servicio streaming consta de tres paquetes y cada uno con diferente calidad de sonido. Tiene una buena calidad de recepción, por lo tanto el cliente tiene una buena opción con este proveedor. La compañía cuenta con sus propios server, de esa manera el cliente no tendrá que preocuparse de tener un server propio, solo debe enviar la información al server del proveedor. Para más detalles se puede visitar el siguiente link:

<http://www.listen2myradio.com/gold/esp.htm>

4.5.1 Herramientas Web en la Radio Online.

Las herramientas más utilizadas por una radio online pueden ser:

- Redes sociales como: Facebook, Twitter y Hi5 los más conocidos y de moda.
- Las salas de chat que se pueden insertar en la página web de la radio online.

Los servicios de redes sociales se pueden definir como:

El servicio de red social que se centra en la reunión de una comunidad virtual de personas que comparten intereses y actividades, o que están interesados en explorar intereses y actividades de otros, y que requiere el uso de software.

Facebook

Una red social creada por Mark Zuckerberg, que al principio solo se usaba dentro de la Universidad de Harvard para la interacción entre estudiantes. Debido a su popularidad Y funcionabilidad ahora está abierto al público contando con más 500 millones de miembros y traducciones a 70 idiomas.

Para la radio online Facebook es muy versátil y funcional ya que sus mecanismos dan la oportunidad de llegar a todos los miembros por medio de mensajes instantáneos, estatus actual y chat-video las características más elementales para la interacción con los usuarios que se han inscrito en la página de la radio online.

Facebook permite una comunicación instantánea con los usuarios que están registrados, por medio del chat los usuarios pueden hacer solicitudes de sus canciones favoritas o enviar saludos a sus amigos o familiares a través de la radio online. También es un instrumento perfecto para hacer promociones por ejemplo un sitio web, un blog o algo que se necesite sea conocido por los demás.

Twitter

En la radio online se puede utilizar para el envío de mensajes instantáneos. Twitter su creador, Jack Dorsey, manifiesta que no se trata de una red social, sino de un servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer pequeñas entradas de texto con un máximo de 140 caracteres designados como tweets. Los mensajes se pueden enviar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil, programas de mensajería instantánea y de terceros.

Todas las actualizaciones se exponen en la página de perfil del usuario, y también son enviadas de manera inmediata a otros usuarios que han seleccionado la opción de aceptarlas.

La radio online también ha optado por incluir esta red de mensajería como herramienta de comunicación y acercamiento a sus oyentes.

Chats

Las salas chat son comunidades virtuales creadas por usuarios que tienen o comparten intereses o simplemente quieren conocer otras culturas, tradiciones o costumbres.

En internet hay muchos sitios donde ofrecen salas de chat o hay programas que dan la oportunidad de configurar una sala de chat propia con un código llamado HTML. Luego se copia este código HTML a la página web para que desde allí los usuarios puedan ingresar al chat. Esta es una alternativa para la radio online que puede incluir en su sitio web para interactuar con sus oyentes.

Aunque actualmente ya no se usa mucho en los sitios web ya que con la introducción de Facebook y Tweeter la interacción es más directa y fácil, especialmente los medios de comunicación masiva han optado por utilizar estas dos redes sociales.

4.6. Ventajas y desventajas de la radio online

Ventajas

No hay necesidad de obtener una licencia

En la radio online no se necesita de solicitudes o permisos para funcionar y tampoco comprar frecuencias. Tampoco se requiere trámites o permisos, solamente las ganas de hacer radio. Cabe destacar que en los EEUU se quiso pasar una ley para cobrar a todas la radio online igual como lo hacen con las radios convencionales sin lograr un resultado concreto.

Transmitir desde cualquier lugar

No hay que estar precisamente en un estudio para transmitir radio. Se puede hacerlo desde cualquier parte, simplemente contando con el sistema de transmisión conectado a banda ancha que es la base principal.

Costos bajos

No se pueden comparar los precios de equipos de una radio convencional debido a que este tipo de radios posees con infraestructuras grandes desde el pago de arriendos y el pago a los empleados por los servicios que prestan al a la radio sea como equipo de producción con los de una radio online. Con un sistema computarizado (PC, laptop, Tablet) y un micrófono y ya se está preparado para realizar una radio casera donde su programación puede ser sencilla como por ejemplo un sitio para compartir música, información del clima o de la localidad salir al aire sin problemas.

Desventajas de la radio online

No es gratis

Escuchar radio ya sea FM o AM es prácticamente gratis si se compara con la radio online, tv online o cable. Los receptores de radio convencional no consumen mayor cantidad de electricidad y ahora que ya los están fabricando con ahorro de energía o incluso utilizando baterías, no se puede comparar el gasto con lo que sería escuchar música en Internet o por satélite. Algunos estudios han determinado que más del 90% de la población en Latinoamérica escucha la radio convencional.

Para escuchar la radio online el usuario debe tener una conexión a Internet. En Latinoamérica aún es relativamente poca la población que puede tener servicio de Internet y escuchar o ver información desde su hogar y un pequeño porcentaje lo hace con Banda Ancha. Generalmente el nivel económico de cada persona es la principal razón que la radio online no reemplazará completamente a la radio convencional, que es de libre recepción.

No se la puede escuchar en todo lugar

Imaginarse a una persona caminando en la calle o haciendo ejercicio en un parque escuchando su radio online favorita, es posible solo donde existan los servicios pertinentes.

A pesar que existe el Internet inalámbrico, los costos son excesivos y además se necesita estar dentro del área de cobertura.

Por ejemplo en Nueva York existe el servicio inalámbrico llamado “Mobile broadband”. Es un pequeño dispositivo que se activa igual que un teléfono celular; la única diferencia es que envía datos en vez de llamadas. Este dispositivo se puede llevar a cualquier lugar y escuchar la radio online favorita a través de celulares inteligentes, por ejemplo el famoso iPhone. Cabe acotar que con este servicio si se pasa el límite del plan, la factura sube el precio a pagar.

Oyentes limitados

Al transmitir por Internet hay ciertos límites en el número de oyentes, ya que por cuestiones de banda ancha no se puede tener más de 20 oyentes simultáneos si lo hace desde un servidor propio.

Y el problema más fuerte que presenta la radio por internet es las fallas de conexión con los oyentes ya que la vez que te permite estar en todo el mundo también la interferencia o distancias dificultan la transmisión de audio.

CAPÍTULO 5

ESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RADIO ONLINE

Introducción

La tecnología ha ayudado a que la radio convencional siga su camino de actualización, dándole más herramientas y mejor alcance ante sus oyentes lo cual le ha brindado la oportunidad de migrar hacia la nueva era y transformar la forma de transmitir y escuchar la radio ahora por Internet. Para hacer que la radio online sea una realidad se necesita de un software específicamente diseñado para ejecutar servers y automatizar la reproducción de la programación de la radio online.

Ya que estos medios permite tener una mejor calidad en le audio y en la conexión claro está que hay factores que podrían entorpecer la señales como son el estado del clima que por tormentas existe una mínima interferencia en las recepciones de los paquetes de datos o megas, otra es que depende que tipo de servidor se maneje en las distintas localidades sea estatal o de compañías privadas a esto me refiero a la velocidades de megas que se les o torque por PC.

Entre unos de los escritores que ha realizado análisis sobre la tecnología de la radio son Las profesoras Nereida López y Carmen Peñafiel que tratan sobre los principios básicos, desarrollo y revolución digital presentándonos el libro sobre el manual de los fundamentos Técnicos de la radio en procesos de producción emisión y recepción para ayudar a comprender y entender el buen manejo de la radio partiendo desde sus bases iniciales o radio convencional haciendo un buen uso de las tecnologías con responsabilidad del caso ya que asi como nos abre puertas al mundo se debe tener mucho cuidado con el tipo de información que ingresa a estos espacios de difusión masiva ya que como está al alcance de todo tipo de personas por lo que los contenidos

debe tener veracidad y cargas de moral ejecutándose acuerdo al tipo de formato que emite el programa.

Entre los requerimientos técnicos a necesitarse para la implementación de la radio online son:

- La fuente de audio, por ejemplo: micrófonos, CDS, WAV, mp3. Estos componentes son los que van a formar parte del contenido de la radio y un software para ejecutar el audio.
- Un servidor de streams para audio, el cual codifica y envía los bits del contenido a través de una corriente de datos.
- Un reproductor para el cliente u oyente, que enlaza y traduce los bits y reproduce la señal de audio.
- Los reproductores más utilizados con estas características son: Winamp para Windows, iTunes para la Apple y Microsoft Windows. También se utiliza para la reproducción Windows Media Player, tal vez el más difundido de los reproductores en los usuarios de Windows y otra serie de reproductores muy comunes, todo esto según la compatibilidad en la tecnología utilizada.

La emisión de audio de las estaciones de radio por Internet generalmente utilizan los formatos de audio, tales como MP3, WMA y AAC / AAC +, similares a los utilizados por iTunes

Como generar y adquirir contenidos para radio

Dependiendo del género o estilo y cuál es el objetivo final a que se quiere llegar, se determina los contenidos de la radio. Claramente se debe tomar en cuenta a la

competencia como punto de partida para planear los contenidos que formarán y darán vida a una radio online o convencional. La creatividad es una de las mejores aliadas para construir contenidos propios para una radio.

Como se dijo anteriormente, todo depende a qué punto específico de la población se quiere llegar con la programación; se puede valer de encuestas al público para determinar un contenido por ejemplo. Mientras más específicos sea el objetivo, mejor será la calidad del contenido ya que se estará trabajando en un área que satisfará a un sector de la población.

Un ejemplo de cómo generar un contenido puede tener las siguientes características:

Primero: ¿Qué tipo de programa se va a realizar?

Programa grabado: Producción de forma grabada que posteriormente se transmitirá en un horario. Esta clase de programa contiene una etapa de post-producción. **Programa en vivo:** Producción que se realiza en el mismo instante que se transmite al aire a través de la estación.

Segundo: Determinar aspectos como:

- Nombre del programa.
- Definir el concepto.
- Establecer el objetivo.

Tiempo de duración.

- Horario de transmisión.
- Público al que va dirigido.
- Secciones del programa.
- Locutores.
- Colaboradores.
- La publicidad.

Tercero: Planificar los tiempos del programa.

Los tiempos se pueden dividir por bloques y en cada bloque se establece los contenidos.

Cuarto: Realizar los guiones

Hay dos tipos de guiones para programas en vivo y para grabados.

Programa en vivo: Guión escaleta o de continuidad. En este formato se establece la continuidad del programa; el locutor es el que debe improvisar los contenidos; claro está que debe saber y estar consciente lo que va a decir.

Programa grabado: Guión técnico. Con este tipo de guión se establece las pautas técnicas y de voz que se van a grabar en la producción. Son indicaciones precisas.

Ahora si se quiere tener diversidad en los contenidos, es decir, captar más objetivos pues se puede recurrir a las productoras de programas de radio que son por supuesto pagadas pero que también las hay en forma gratuita. Estos contenidos para radio son conocidos también como programas enlatados. Se puede visitar algunos sitios en la web como por ejemplo:

http://www.cromoproducciones.com.ar/radio/programas_enlatados.html.

5.1. Software

Los detalles para el estudio de cada uno de los elementos que forman parte del funcionamiento de la radio online se presenta el siguiente esquema: El software es parte esencial para la transmisión y programación de una radio online. Existe software para trabajar en las dos situaciones: transmisión y reproducción.

5.1.1 Winamp Ilustración 2:

Reproductor de Winamp25

Es un reproductor de audio y video muy versátil, tiene un sonido excepcional y se puede utilizar como reproductor para programación en vivo, como reproductor automatizado en tocado aleatorio y junto con otros pequeños software suman la conexión para transmitir. También se lo puede utilizar con un reproductor normal para escuchar la colección de música favorita o radios online. Se lo puede considerar emisor y receptor ya que su versatilidad lo permite. Hay dos clases de licencia: una es gratis y la otra profesional. Además se caracteriza por ser un reproductor multimedia libre, compatible con audio y con numerosos formatos

5.1.2 SHOUTcast DSP Plug-in

Este plug-in transmite todo lo que es reproducido en la lista Winamp, es decir codifica la señal para ser enviada al Shoutcast DNAS 1.9.8. También se lo puede usar con otros programas que acepten plug-ings. A shoutcast DPS plug-in está dentro de la tabla determinado como canal ya que éste envía señal. Es gratis y se puede descargar de la página de Winamp.

Este plug-in se puede descargar de <http://www.shoutcast.com/broadcast-tools>

5.1.3 SHOUTcast DNAS 1.9.8

Es el responsable de la transmisión y difusión de la radio online en todo el mundo.

Este programa se ejecuta en un propio servidor. Para ello es necesario tener banda ancha en gran medida.

Es considerado en la tabla como canal por su característica de enviar la señal a Internet.

5.1.4 Line Recorder Plug-in

El plug-in de Line Recorder, sirve para hacer transmisiones de voz y hacer una programación en vivo desde un mezclador de audio. Sirve para crear programas propios de radio. Además este programa se usa con Winamp. El plug-in se descarga de la página de SHOUTcast y es gratis. Es considerado en la tabla como emisor – canal.

5.1.5 Broadband

Banda ancha se refiere a un dispositivo de mayor ancho de banda o una señal de telecomunicaciones. Mientras mayor sea el ancho de banda, mayor es la capacidad para el tráfico de datos.

En telecomunicaciones se conoce como banda ancha a la transmisión de datos por la cual se envían simultáneamente diferentes clases de información.

El objetivo del sistema broadband es incrementar la velocidad de transmisión efectivamente. En ingeniería de redes este vocablo se utiliza también para los procedimientos en donde dos o más señales comparten un medio de transmisión. Es una tecnología de módems que permite el flujo de datos a una velocidad extraordinaria a

través de una línea de cable o teléfono. Al mismo tiempo se puede mantener una conversación por teléfono, ver televisión, mientras se está navegando por Internet

En síntesis, broadband es el canal por donde pasan diferentes clases de información para llegar a su destinatario.

5.1.6 Definición de ISDN

ISDN corresponde a las siglas en idioma inglés para Integrated Services Digital Network, que traducido al español significa Red Digital de servicios Integrados, por lo que sus abreviaturas serían: RDSI. Es un sistema para conexiones de teléfonos digitales, especialmente creado para proveer servicios como el envío de voz, de video, líneas telefónicas digitales o normales que surgen del excedente de los datos.

Una de las ventajas de este sistema es su considerable rapidez y alto nivel de calidad si se lo compara con un sistema análogo.

Es capaz de alcanzar una velocidad de 128.000 bps, pero, lo normal es de entre 56.000 y 64.000 bps. Las empresas grandes de radio online utilizan este servicio por su efectividad³⁰

5.1.7 Sam Broadcaster

Es un software profesional para transmisión online. Un instrumento virtual muy bueno para hacer radio automatizada. A este programa se lo determina como emisor-canal ya que reproduce, codifica y envía la señal. SAM es una solución para una transmisión automatizada avanzada.

Tiene un costo elevado, pero se puede descargar la versión de prueba gratis que tiene una duración 14 días; después de ese periodo el programa se desactiva y solo trabaja por

ciclos de media hora. SAM transmite en format: mp3, mp3pro, acc, ogg y Windows 9. Se puede configurar de acuerdo a las opciones del usuario.

Sus características más relevantes son:

- Reproductores de doble cubierta
- Reproductores Auxiliares
- Fade y Control del reloj
- Lista general, Lista en espera y la Historia
- Voz de seguimiento
- Sonido FX y FX de voz
- Procesador de audio profesional
- Editor de información de la pista
- Beats por minuto y configuración de la canción
- Búsqueda instantánea
- Crossfader y gap killer
- Audio de canalización
- Estadística y Gráficos

Windows media player

Creado por Microsoft en 1991, Windows Media Player es un reproductor de audio y video para el sistema operativo Microsoft Windows. Se han lanzado varias versiones del reproductor, conocida en inglés como WMP.

La última versión existente, que se incluye con Windows 7 es la versión 12. WMP permite reproducir diversos formatos digitales como: audio CD, Dvd-video, Dvd-audio, Windows media audio, Windows media video, mp3, mpg y avi, aunque en ciertos casos el programa necesita de códecs de terceros para algunos formatos.

Este reproductor tiene la posibilidad de copiar canciones de un CD al disco duro del PC y viceversa. También, busca en Internet los nombres de canciones y álbumes, mostrando la carátula del disco de donde provienen dichas canciones

5.2. Hardware

Un computador-servidor de audio es un software emisor destinado a administrar las conexiones de los clientes de una misma fuente de datos, reproduciéndolas en tiempo real sin la necesidad de copiar todo el archivo de audio al sistema receptor.

Una buena tarjeta de sonido, micrófonos, audífonos, consola o mezclador de audio, ecualizadores, compresores, procesadores de sonido y muchas cosas más se pueden ir añadiendo al sistema de la radio online con el pasar del tiempo.

5.2.1 Server o PC recomendado

Generalmente hay un mínimo del sistema para llevar la transmisión en Internet. El PC recomendado que puede operar sin problemas tiene las siguientes especificaciones:

Clase de Procesador AMD Athlon X2

Velocidad del procesador: 2.8 GHz

Sistema operativo: Windows XP

Memoria RAM: 4 GB

Capacidad del disco duro: 500 GB.

Este sistema de computador es el que se recomienda para la transmisión de la radio online ya que es versátil y soporta 24 horas de uso sin problemas, pero esto no quiere decir que no se pueda mejorar el sistema para mayor versatilidad. No obstante, con este sistema es más que suficiente para salir al aire con una calidad muy buena ya que no solo depende del server para tener un audio con excelente calidad, sino que también intervienen las demás piezas de hardware.

El sistema operativo recomendado hasta el momento y que no tiene problemas con los programas instalados de automatización y transmisión es Windows XP Pack 3. Los otros sistemas operativos como Vista y Windows 7 no son estables para una transmisión continua, debido a que de una u otra manera, los programas de audio y transmisión no están actualizados para trabajar en estos sistemas, aunque en un futuro estos problemas se solucionarán.

5.2.2 Tarjeta de sonido

La tarjeta de sonido tiene un papel importante en el sistema del server ya que depende de ésta para la transmisión, la entrada y salida de sonido dentro y fuera del sistema. Sound Blaster es una tarjeta que la mayoría de usuarios la usa no solo porque es una de las mejores, sino porque la pueden encontrar por un costo razonable y además sirve para operaciones básicas y semiprofesionales de sonido. Si se quiere invertir en tarjetas de audio profesionales se puede optar por la StudioCard 2000 o la StudioCard A/V Pro cuyos precios son moderados.

5.2.3 Ecualizador de Audio

Un ecualizador es un aparato que procesa señales de audio y que transforma el contenido en frecuencias de la señal de audio que procesa. Para que este proceso se dé, cambia las amplitudes, es decir, desde el dominio del tiempo al dominio de las frecuencias, lo que se traduce en diferentes volúmenes para cada frecuencia.

Con esto se puede modificar de forma separada la potencia de los tonos básicos. Algunos modelos de ecualizadores gráficos actúan sobre la fase de las señales que procesan, en vez de actuar sobre la amplitud

5.2.4 Mezcladores o Consolas de Audio

El uso de mezcladores de audio depende de las opciones de transmisión que se tenga.

Por ejemplo, si no se transmite en vivo y solamente se lo hará en automático, entonces no hay necesidad de un mezclador ya que directamente se lo puede realizar sin problemas desde el server.

A su vez, si la transmisión es en vivo la mejor opción es adaptar un mezclador de audio al sistema. Es lo recomendable porque es más fácil y sobre todo el server no corre el riesgo de congelarse, es decir, deja de trabajar y todos los programas se apagan. Existen diferentes clases y marcas de mezcladores o consolas; adquirirlas depende del presupuesto de cada usuario

5.2.4.1 BEHRINGER XENYX 1202FX MIXER

Este pequeño mezclador es perfecto para los usuarios con un presupuesto modesto ya que brinda un sonido agradable. Consta de 12 entradas con 2 buses, preamplificadores de micrófono XENYX, ecualizadores británicos y 24-bit procesador de multi-efectos. Mantiene un sistema de ruido ultra bajo, es analógico.

Adicionalmente posee características como: 4 preamplificadores de micrófono, ecualizadores de 3 bandas para un sonido cálido y musical, estudio de calidad estéreo de 24 bits del procesador con 100 efectos pregrabados y varios multi-efectos, envío de efectos por canal para cada procesador de efectos internos o externos, salidas principales de mezcla, más sala de control independiente, teléfono y estéreo CD de salidas, cinta CD, cinta asignables a la mezcla principal o la sala de control, 60 mm Fader logarítmicos y controles giratorios, componentes de alta calidad y construcción para una larga vida concebido y diseñado por Behringer en Alemania.

Es simple, ligero y con un sonido sorprende (Behringer XENY 1202FX)

5.2.5 Micrófonos

Los micrófonos son parte importante para dar vida a una radio especialmente si se quiere hacer programas en vivo. Hay micrófonos en el mercado diseñados especialmente para estaciones de radio.

5.2.5.1 RE20

El micrófono RE20 cardioide dinámico es realmente un modelo para la industria radial, uno de los favoritos para las estaciones de radio y los ingenieros de sonido.

5.2.5.2 RE27

El RE27N / D tiene un gran rendimiento, está equipado para la transmisión de la industria radial. Extraordinaria resolución y profundidad para voces e instrumentos. Es uno de los favoritos de los estudios de grabación, estaciones de radio e ingenieros de sonido.

5.3. Requerimientos del sistema

Los requerimientos de sistema dependen del presupuesto principalmente, pero igual se puede salir al aire con excelente calidad con un gasto conveniente.

5.3.1 Requerimiento de sistema para Winamp

Mínimo

500 MHz Pentium III o similar

256 MB de RAM

20 MB de espacio en disco duro

Tarjeta de sonido de 16 bits

Windows 2000 Service Pack 4 o posterior

Internet Explorer 5.01 o superior

DirectX 9.0c

Sistema recomendado

Procesador 2.5 GHz o mejor

1 GB RAM o más

160 GB de espacio en disco duro

Tarjeta de sonido de 24 bits

500 MB AGP o PCI Express Tarjeta gráfica

Windows XP Service Pack 3,

Internet Explorer 8

5.3.2 Requerimiento de sistema para Sam Broadcaster

El mínimo recomendado para un equipo que ejecuta SAM son los siguientes:

Sistema operativo: Windows Server 2003, Windows XP, XP Home, Pro. 98 si trabaja, pero no es recomendable, en la actualidad Windows Vista, Windows 7 y Mac no son compatibles.

Memoria RAM: 512 mínimo, 768 será mejor, pero 1GB es sin duda una buena cantidad.

CPU: SAM se ejecutará en un equipo de 800 MHz, pero se recomienda un procesador de 1 GHz o superior.

Tarjeta de sonido: Tarjeta de sonido no es necesaria en algunos casos solamente.

Aunque si se necesita usar un micrófono o características CUE entonces debe tener el Sistema una tarjeta de sonido.

Espacio del disco duro: SAM sólo necesita alrededor de 25 megabytes del disco duro, lo que significa que habrá suficiente espacio para su colección de música. Se debe usar estándar firewall de Windows55.

Sistema Recomendado

Procesador: 2.8 GHz

Memoria RAM: 2gb

Disco duro: 160 gb

Sistema Operativo: Windows XP Pro o Windows XP Home Service a pack3.

Resolución de pantalla 1024x768

Tarjeta Ethernet 100Mbps

Tarjeta de sonido: Sound Blaster o Realtek.

5.3.3 Requerimiento de sistema para Jazler Radio

Mínimo

Pentium 4 1.7GHz

Memoria RAM: 512 MB

Tarjeta Ethernet 100Mbps

Resolución de pantalla 1024x768

40 MB en el sistema de disco duro

Windows XP Home o Professional Service Pack 2, (a partir de julio 13 del 2010

Microsoft no dará más servicio de actualizaciones)

Estudio de Jazler trabaja bien en todas las versiones de Windows Vista, pero no es compatible con la función de retransmisión todavía

Sistema Recomendado

Procesador: 2.8 GHz

Memoria RAM: 2gb

Disco duro: 160 gb

Sistema operativo: Windows XP Pro o Windows XP Home Service a pack3.

Resolución de pantalla 1024x768

Tarjeta Ethernet 100Mbps

Tarjeta de sonido: Sound Blaster o Realtek.

5.4. Radio receptores de Internet

Tanto ha avanzado la tecnología que jamás se hubiera imaginado que ahora se pueda escuchar la radio de cualquier parte del mundo no solo en un computador personal, portátil o en los celulares.

Ahora hay la facilidad ya no solo de escuchar la radio de un país específico o del otro lado del mundo en un ordenador personal, sino en pequeños radios de casa portátiles que captan o recogen la señal de radio online. Lo único que se necesita es una conexión a Internet ya sea inalámbrica o cable regular.

La mayoría de estos aparatos tienen la característica de que pueden sintonizar hasta 15000 radios en Internet, dependiendo de la clase de radio y los formatos en que transmiten la señal. También se los conoce como wi-fi radios.

5.4.1 Clases

Las radios Wi-Fi tienen un sonido claro de gran calidad sin cortes o ruidos que dañen la transmisión, no importa de qué parte del planeta se origine la emisión. Esta clase de radios hacen que sea fácil encontrar lo que un cliente desea escuchar, mediante la organización de contenidos, es decir, el lugar donde está ubicada la radio, género y programación.

En la actualidad se encuentran más de 18.000 estaciones de radio para elegir a través de la radio Wi-Fi sin cuotas de suscripción o contratos. Estas radios trabajan sin computadora y se puede configurar en pocos minutos.

5.5 Configuración del software y hardware

Gracias a las conexiones de banda ancha, las radios online están en pleno auge porque es un excelente sistema que permite acabar con las limitaciones físicas de las ondas

hertzianas utilizando como medio de transmisión toda la infraestructura que sostiene la red de Internet.

Existen diferentes soluciones para crear una emisora en Internet: portales especializados, programas comerciales, etc. Pero sin duda, la más completa, flexible e independiente es el sistema SHOUTcast de Winamp.

Para quienes tienen la pasión por hacer radio, ahora se presenta la oportunidad de tener su propia radio online. En los siguientes pasos se describe cómo realizar la configuración del software para transmitir.

Poniendo como ejemplo a Onda Satelital FM, radio que dio inicio a sus primeras las transmisiones en el 2006.

Para crear una radio en internet se necesitan los siguientes programas software. En este caso, concentrándose solamente en las versiones para el sistema operativo

Windows que es el más popular.

Los programas necesarios son:

- a) Reproductor Winamp 5 o versión superior
- b) Con las canciones, sesiones o programas grabados que queremos transmitir.
- c) Servidor SHOUTcast
- d) Es decir un PC especialmente diseñado para de transmitir en Internet todo lo que Winamp reproduce.
- e) Plugin para Winamp SHOUTcast DSP
- f) El plugin, es el enlace de comunicación entre los dos programas.

5.5.1 Instalación de los programas

Se descargan los tres programas necesarios, luego se instalan como cualquier otro programa. Winamp se añadirá en el escritorio del PC, el servidor SHOUTcast se instala en Archivos de programas SHOUTcast y el plugin, en el propio entorno del reproductor.

5.6 Programas Software

Para construir páginas web se disponen de varios programas tanto para principiantes como para profesionales en el área y del mismo modo para diferentes presupuestos, es decir, depende del usuario en qué programa quiera invertir y según sus necesidades y habilidades para manipular dicho programa.

5.6.1 Programas para crear páginas Web

Dreamweaver

Fue creado por Macromedia, producido hoy en día por Adobe Systems. Es el más utilizado para programación Web por sus funciones, la integración con otras herramientas como el Adobe Flash y sus recientes agregaciones a soporte de los estándares Web Consortium.

Entre sus características se encuentran el apoyo que ofrece para editar imágenes y crear animaciones a través de su integración con otras, puede encontrarse dentro del paquete de Adobe Creative Suite 3 y 4.

Además es editor de WYSIWYG que en español quiere decir “lo que ves es lo que obtienes”, por lo tanto permite ocultar el código HTML, lo cual permite a un usuario común a crear páginas y sitios Web de una forma sencilla sin necesidad de tener conocimientos avanzados. Este es un programa disponible para Windows y Mac, aunque también es ejecutable en entorno Unix94

Microsoft FrontPage

Esta es una excelente herramienta para crear y editar páginas web sobre todo para Windows. Inicialmente formó parte del paquete de Microsoft Office, sin embargo el

Código HTML que genera esta aplicación es considerado poco confiable. Un claro ejemplo se manifiesta cuando el programa aún fija la etiqueta Front ante el estándar W3C.

Este programa ya no es producido desde el año 2006. Microsoft ofrece dos productos sucesores de Front Page, como son Share Point Designer y Expression Web

5.6.2 Alojamiento (Hosting)

El alojamiento web (en inglés web hosting) ofrece un servicio a los usuarios de Internet para almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier otro contenido accesible vía web. Alojamiento web o alojamiento de páginas web, se describe específicamente como el espacio que ocupa una página web, un sitio web, sistema, correo electrónico o archivos ya sea en Internet o en un servidor que por lo general acoge varias aplicaciones o páginas web.

El alojamiento web es un espacio en Internet para cualquier tipo de información, sea archivos, sistemas, correos electrónicos, videos, etc.

El alojamiento gratuito

Puede ser encontrado en la red pero es de acceso limitado cuando se lo compara con el alojamiento pagado. Para compensar por su gratuidad, estos servicios añaden publicidad en los sitios a más que tienen un espacio y flujo de datos restringido.

Aquellos usuarios que utilizan este servicio, generalmente patrocinan páginas de bajos recursos o son propietarios que no cuentan con el presupuesto necesario.

Alojamiento compartido

Este servicio es utilizado por muchos clientes provenientes de distintos sitios, los mismos ocupan un mismo server. Es una alternativa muy eficaz para pequeños y

medianos usuarios, primero porque el servicio es económico debido a la reducción de costos, y porque al compartir un servidor con otras personas el costo se reduce significativamente para cada uno manteniendo un buen rendimiento.

Entre las desventajas de este tipo de hospedaje web hay que mencionar sobre todo el hecho de compartir los recursos de hardware de un servidor entre cientos o miles de usuarios.

Más específicamente, se pueden encontrar desventajas como:

- Disminución de los recursos del servidor,
- Velocidad,
- Desempeño,
- Seguridad y
- Estabilidad

Alojamiento pagado

Este servicio, obviamente se lo consigue contratando a un proveedor de Internet, el cual junto al suministro de la conexión puede tener la posibilidad de almacenamiento mediante un disco virtual o espacio web o la combinación de ambos.

Análisis

Existen muchas formas de montar una radio online. Cada usuario debe buscar la que se mejor opción que se aplique a sus propias necesidades, pero vale destacar que al final cualquier camino que se tome para transmitir o montar la radio online por primera vez, en la mayoría tienen la tutela de Winamp.

Claro está que con el pasar del tiempo y por la experiencia se irán adquiriendo nuevos conocimientos sobre este tema de la radio online lo que permitirá que se adapten progresos en el trabajo.

En este capítulo se han presentado los dos métodos de montar una radio online en base a la experiencia de Onda Satelital FM; también se ha tomado en cuenta cuán importante es diseñar una página web para complementar el montaje de la radio, ya que sin un sitio web con las especificaciones y funciones de la radio, los potenciales oyentes no podrán localizar ni tener una idea sobre el tipo de estación radial que se proyecta en la red.

Por esta razón se investigó las maneras de crear una página web, cómo alojarla, los programas que ayudan en la construcción del sitio web y sobre todo cómo alojar para que los usuarios puedan acceder a la página.

Con todos los puntos revisados en este capítulo se puede concluir que con las herramientas básicas y el conocimiento de algunos servicios accesibles en la red, se puede conseguir que la creación de una radio online sea una realidad

CAPÍTULO 6

EL DISEÑO DEL PROYECTO PILOTO “VOZ EN OFF” EN LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE ZAMBIZA

El proyecto piloto “Voz en Off” nace de la necesidad de potenciar la voz de los sectores menos privilegiados, de los actores de la sociedad no visibilizados para romper el cerco y el secuestro de la información dominante y así para poder difundir la lucha de estos sectores, sus historias, sus vivencias y necesidades; dinamizando y apoyando procesos organizativos de los colectivos de la localidad.

Los moradores de San Miguel de Zambiza serán los protagonistas del proyecto, “Piloto Voz en Off” en el cual se verán plasmados sus problemáticas, necesidades, anhelos y acontecimientos a través del proceso de capacitación y obtención del producto final comunicacional (radio por internet).

Voz en Off es un proyecto de desarrollo local que abrirá espacios de integración, reflexión y participación activa, de los jóvenes y más moradores de la localidad para la toma de decisiones frente a las problemáticas sociales, culturales, políticas, educativas y de salud de su entorno con el empoderamiento de este espacio se podrán dar vida a este gestión participativa a través de la aplicación de estrategias comunicacionales, educando a los nuevos comunicadores populares y creando medios alternativos de comunicación (prensa y radio).

Con este proyecto se dará una dinámica diferente a la localidad y se permitirá crear un nuevo sistema de organización donde cada uno de los miembros activos del proyecto o grupo de base fomentaran a la capacitación y reconocimiento sobre lo que es un medio de comunicación alternativo desde sus beneficios hasta sus desventajas.

Este proyecto piloto “Voz en Off” es la herramienta que se entregará a los miembros activos de la parroquia de San Miguel Zambiza los cuales serán los encargados de realizar la socialización de este generando así una nueva conciencia y Aportar al desarrollo local por medio de la creación de medios alternativos de comunicación, para la integración, reflexión.

6.1 Historia de la parroquia de San Miguel de Zábiza

San Miguel de Zábiza se encuentra situado al nor-este de la ciudad. De Quito En sus inicios este pueblo que tuvo uno de los asentamientos indígenas más antiguos que la conquista de los Incas. Se encontraba dirigida o gobernada por caciques que eran sacerdotes o curanderos de la localidad.

Años más tarde Zábiza al ser una de las parroquias más antiguas de Quito posee la lleva a tener dos fundaciones que se estipulan con 150 años de fundación civil y 428 años de fundación religiosa no se han encontrado registros donde determine las fechas exactas de estas fundaciones, ha dado pasos lentos pero positivos en su desarrollo local, social, cultural y político permitiéndole así aun mantener en buen estado la mayoría de sus espacios culturales como son la casa del obraje muros desde la época inca que antes cubrían la ciudad y que ahora son parte de la casa como patrimonio de la parroquia, tiene una gran cantidad de piedras energéticas gigantes en las quebradas que para ellos son consideradas como milagrosas y de esas nace la leyenda de la Yumba de Zábiza.

Fomentando el espacio mágico que se mezcla con religioso de la localidad esta mezcla permite a Zábiza estar en dos mundos al mismo tiempo un mundo de las abuelas de los ancestros que nos cuentan sus historias de seres mágicos, con poderes de sanación o seres que impartían un valor como es el caso de la Yumba que era una mujer muy bella que por lección dejaba a los hombres de la localidad a que no tomen hasta altas horas de la noche dándoles un susto muy fuerte y si nos vamos al lado religioso se dice que en Zábiza se apareció el Arcángel San Miguel en una de las colinas que posee la parroquia y que los moradores más ancianos fueron testigos del hecho y desde ahí se dice que la imagen que posee la iglesia es la que se apareció esa vez y por eso la parroquia lleva el nombre del Arcángel en honor al milagro

El ámbito religioso, cultural, moral, cívico, social, político y administrativo ha favorecido al crecimiento de la parroquia y a que posea una de las mejores infraestructuras en cuando al ornamento de la localidad como es la implementación de un CDC (Centro de Capacitación de Desarrollo Comunitario) donde los jóvenes acuden en busca de ayuda sea en nivelaciones académicas o para recibir talleres en artes y otros oficios como computación formación de micro empresas y ahora de medios de comunicación alternativos

Otras edificaciones muy importantes y valiosas para la comunidad Zambizeñas son: la construcción del templo parroquial que según los estudios se construyó en los albores de la colonia la cual años más tarde en 1972 un incendio destruyó la cubierta pero con la ayuda del consejo provincial, la curia, entidades públicas, privadas y las personas del pueblo que se apoyaron hombro a hombro para la reconstrucción de templo de la parroquia.

Siguiendo con el desarrollo de Zámiza se hacen acreedores del agua potable en el año 1931, con esto los moradores de la parroquia gozan de uno de los servicios básicos acotando que posee los demás servicios básicos como son luz eléctrica, alcantarillado.

En el ámbito de la educación se edifica la escuela “Pedro Luis Calero” en el año 1950 donde posteriormente se le adecua de mejor manera con la ampliación de aulas y un mantenimiento del patio prestando servicio a la comunidad de la educación básica y así Zámiza comienza con la formación a la niñez de la parroquia.

Dando paso a la construcción del Jardín de infantes “Froilán Serrano” con el apoyo y esfuerzo de los padres de familia de la localidad. En el año 1980 se la inauguración la Casa del Pueblo construida por organismos públicos centrales y la curia Metropolitana que dono el terreno.

De ahí se da la inauguración en 1970 a la plaza principal en cuyo centro se exhibe una estatua de cemento que representa una indígena con un cántaro de agua al hombro obsequio del artista Don Luis Felipe Veloz este es una viva imagen de lo que es la identidad de las mujeres Zambizeñas emprendedoras y luchadoras esto es un hecho muy cultural teniendo en cuenta la participación de la mujer llegando a tener un roll muy importante en la localidad siendo parte de la junta parroquial, de los comités de mujeres emprendedoras creando espacios de desarrollo, gestión local así como la Asociación de mujeres trabajadoras por el progreso de Zámboza ellas se ocupan del ámbito de la agricultura formando un centro agrícola en la comuna de Cocotoc con el cultivo de las hortalizas y también se ocupan del criadero de cuyes haciendo realidad uno de los sueños de la organización el de tener un restaurante que les permite tener ingresos con la elaboración y preparación de cuyes asados

Sin dejar de lado el ambiente deportivo los Zambizeños practican dos deportes en especial que son el fútbol y el basquetbol, por lo que el municipio de Quito les construye el campo deportivo se dio inauguración en 1972 y el coliseo donde se realizan la mayoría de eventos deportivos como juegos inter parroquiales e inauguraciones deportivas y también es utilizado para la elección de la reina y el baile de gala.

La actividad económica de los moradores está sustentada básicamente en la agricultura. La producción está dirigida al consumo quiteño, y su destino son, los viernes a los mercados Central y San Roque, y los sábados, al mercado de Iñaquito. También abastecen a la empresa Supermaxi. La mayoría de moradores tienen como fuente económica las funciones de empleos públicos y privados, debiendo trasladarse todos los días a Quito. Esta parroquia posee también pequeñas industrias artesanales e instituciones crediticias. (Carrera MM., 2007)

6.2 Importancia de la creación de medios alternativos en la parroquia de San Miguel de Zámbara

Porque la localidad de Zámbara nos permite jugar con todos sus entornos desde lo mágico hasta lo religioso y ya no es muy frecuente ver este tipo de experiencia en la ciudad y esto nos permite crear espacios nuevos de difusión mezclando lo real de la situación con la magia del momento o de los relatos que posee desde el hecho de tener una historia muy rica entre el incario, la colonia, la república y la llamada modernidad todos estos espacios suspendidos en el tiempo son los que marcan la diferencia y dan paso a un nuevo mundo de revalorizaciones o de un rescate cultural.

PROPUESTA RADIAL PROGRAMA “ENTRE VOCES”

Una propuesta de EL KOLETO Y LA BIBLIOTECA DEL SUR

Organizaciones a cargo de la propuesta:

EL KOLETO, PARA OTRA COMUNICACIÓN, es un colectivo de jóvenes con una propuesta liberadora y nace por la necesidad de participación activa de la comunidad cualquiera que fuese esta, orienta a las corrientes de opinión, de enfoques propios sobre los problemáticas que acarrea la sociedad actual , logrando una presencia e incidencia en los organismos políticos locales, participando activamente en la toma de decisiones. Es una organización que dinamiza los procesos artísticos culturales y de opinión comunitaria por medio del buen manejo de estrategias comunicativas, para revitalizar los principios culturales, reivindicar a nuestro pueblo, fortalecer la identidad y sobre todo genera conciencia y el despertar de la mente.

LA BIBLIOTECA DEL SUR

Introducción con una historia, letras vuelan, intentando despegar en algún espacio. Miran desde lo alto un espacio tranquilo. Aquí nunca pasa nada, aquí podría ocurrir algo. Una cuando en mi cuerpo. Desciende Un murmullo. Cemento por cada rincón. Cuentan

que aquella tarde una letra escapó del pavimento y corrió hasta ese lugar donde todo se hizo

Datos generales

Hace un año que

Cierre de la historia

LAS REDES SOCIALES

La que más acogida tiene por los jóvenes y grupo de gente adulto es el Facebook lo que nos involucra un trabajo en equipo, un aceptar al otro, un sumergirse en dinámicas que pueden, en muchos casos. La biblioteca del sur es el espacio que permite que la mente las ideas cobren vida y son parte de los barrios del sur y de donde sus lectores lo lleven

Contexto

Esta propuesta radial intenta liberar herramientas que permitan a las personas despertar conciencia y generar participación desde sus propios espacios en favor de una gran colectividad que en este caso sería la ciudad, la provincia, el país.

En ENTRE VOCES, todas las voces tienen un espacio para expresar.

El Programa estará compuesto por segmentos, todos encadenados con un tema central. Las secciones se detallan a continuación.

SEGMENTOS

Cada segmento tendrá su particularidad y una parte de esto será la música que permite su entrada.

1. **LA VOZ:** Reflexiones sobre la VOZ como expresión, como ejercicio de construcción, como conciencia. La VOZ enfocada desde el punto de vista

político-artístico y como fuente de liberación de los pueblos. La VOZ como una postura frente al mundo. Voz como individuo, como colectivo.

2. **ENTREVISTA:** se realizara primero a los moradores que han vivido más tiempo en la parroquia ya que ellos tiene mucho que contar en cuanto al a historia vista y sentida desde su infancia y la ser un pueblo de asentamiento indígena tiene la costumbre de la oralidad, la otra parte de entrevista se realizara a los jóvenes y niños de la localidad para saber cuánto conocen sobre su localidad.
3. **MUROS:** Debate sobre temas conflictivos y de interés común de interés general se pone en juego para discutirlo con diversas miradas y desde distintos enfoques. Exploración de nuestro papel como ciudadanos y ciudadanas participativos y participativas para alcanzar transformaciones importantes y urgentes. Aquí se pone en discusión “aquello” que impide que vivamos en sociedades pacíficas promoviendo una cultura de paz.
4. **LEYENDAS:** Un espacio para la recopilación de historias sobre la ciudad. No solo recurrimos al contar, sino también al construir historias en los barrios, en distintos sectores de la ciudad. Estas historias, posteriormente pueden pasar de la oralidad o la escritura a un formato radial.
5. **MENTES DE MI CIUDAD:** Personajes de los barrios nos conducen por sus vidas y de paso por las de sus barrios. Es un lente que recorre la ciudad.
6. **GENIOS ANDANTES:** Reflexión sobre el arte, sobre su función en la construcción de la sociedad, sobre el papel del artista, sobre su perfil. Discusiones sobre la incidencia del arte en nuestra ciudad.

6.3 Diseño de proyecto piloto “Voz en Off”

PROYECTO PILOTO “VOZ EN OFF”

Introducción

LAS NUEVAS VOCES Y ROSTROS, PROMOVRIENDO OTRAS COMUNICACIONES.

Voz en Off es un proyecto de desarrollo local que abrirá espacios de integración, reflexión y participación, para la toma de decisiones en las problemáticas sociales de su localidad a través de la aplicación de estrategias comunicacionales capacitando y creando medios alternativos de comunicación.

Voz en Off nace de la necesidad de potenciar la voz de los sectores olvidados, para romper el cerco y el secuestro de la información dominante y así difundir las luchas de su barrio, sus historias, sus vivencias y necesidades; dinamizando y apoyando procesos organizativos.

Para esto se realizará talleres, encuentros, conversatorios, foros y muestras donde el principal actor serán hombres, mujeres, jóvenes, niños de cada localidad.

Zámbiza y Fundación Unisur serán los protagonistas del proyecto, sus problemáticas, necesidades, anhelos y acontecimientos se verán plasmados a través del proceso de capacitación y obtención del producto final comunicacional, ya sea este audiovisual o escrito, el mismo que será determinado por los participantes.

El proceso de capacitación, comprende trabajos de expresión corporal, juego, interacción, uso de elementos visuales y de audio, ortografía y redacción, creación de historias, cuentos etc. para lograr a lo largo de los talleres vencer temores, que expresen

sus ideas, trabajen en equipo, recuperar la memoria histórica, denunciar problemáticas, generar conciencia y estar informados; alcanzado así la realidad de cada sector, apoyados en conceptos de Derechos humanos, cultura, ciudadanía, habilidades sociales y fundamentalmente comunicación y desarrollo.

VOZ EN OFF es una alternativa con voces y rostros diversos, de personas cotidianas que aspiran lograr un trabajo, rumbo a otro tipo de comunicación, una comunicación que sea comunitaria y la alternativa de las voces de todos.

SITUACIÓN ACTUAL

Motivación inicial

Actualmente los habitantes de la parroquia de Zambizá empiezan a tener acceso a Internet, causando el interés a los jóvenes y que se comienzan a interesar les permite tener mejora su relación con las nuevas tecnologías de la comunicación pero tenemos que tener presente que las tarifas del internet en el país son de costo alto por lo que hasta cierto modo se imposibilita tener internet en todas las casa otro de los problemas es que no siempre se tiene la red adecuada para las localidades.

Ámbito espacial

San Miguel de Zambiza se encuentra situado al nor-este de la ciudad. En sus inicios Zambiza fue un pueblo con uno de los asentamientos indígenas más antiguos que la conquista de los Incas. Se encontraba dirigida o gobernada por caciques que eran sacerdotes o curanderos de la localidad.

Provincia de Pichincha en la Parroquia de San Miguel de Zambiza sus límites son al norte linda con la quebrada Cuchihuayco, al este toma el nombre Tolala al sur colinda con la quebrada Monteserrin la misma que también se le denomina como la quebrada de Nayón.

Croquis:



Figura 1. Croquis Zámiza. Fuente google maps

Objetivos del proyecto

El objetivo del proyecto es la edificación de una emisora de radio es con la finalidad de cubrir las necesidades de comunicación de la parroquia San Miguel de Zámiza facilitando el acceso a la información y la cultura a los moradores de la Localidad, dinamizando así las nuevas redes sociales y potenciar la identidad de los moradores objetivos serían:

1. Crear un recurso basado en tecnologías de la información y la Comunicación que facilite la creación de actividades de difusión cultural, educativa y social.
2. Capacitar a la población local en el uso de la nueva herramienta de difusión.
3. Crear reuniones entre organizaciones sociales que comparten la experiencia en radiofónico y cultural y que supongan un Crecimiento mutuo y aseguren la viabilidad del proyecto.

Viabilidad del proyecto

3.2.1 Políticas de apoyo

Considera a la promoción de la cultura como un medio de difusión por el uso de los medios de comunicación así como el compromiso con las nuevas tecnologías, y las antiguas de la información y la comunicación.

La parroquia de Zámbez posee una serie de eventos y festividades culturales que son parte de su tradición desde sus inicios como parroquia dando paso a la reunión de mucha gente tanto de la localidad como de los exteriores uno de los festivales que se mantiene es el del Maicito de Oro representa la cultura y sus manifestaciones este festival así como los encuentros culturales dan en principio un material valioso a los medios audiovisuales que hacen de la cultura un pilar para el desarrollo.

Hay que notar también que la creación de la radio comunitaria se encuentra reforzada dentro del contexto de la localidad.

Habría que destacar también que la adjudicación de frecuencia y licencias de emisión corre a cargo del estado previa presentación del programa que se quiere emitir durante cada año cuando la frecuencia que se busca es de señal abierta se debe hacer lo previo registro de ley de comunicación y de la ley de frecuencias radiales donde son lo que destinan el espacio.

Aspectos financieros y económicos

Los recursos financieros de la radio comunitaria estarán constituidos básicamente por:

Para poder obtener la publicidad se debe realizar una socialización sobre el proyecto a las entidades en donde se vaya a solicitar auspicio los cuales se establecerá la participación de estas en los programas de radio como por ejemplo con una cuota radial que permita dar a conocer a la empresa y así no beneficia a nosotros con un ingreso fijo para el mantenimiento de la radio.

Alquilar tiempo en el programa de radio siempre y cuando no afecte al formato inicial del programa de radio online.

Trabajando en conjunto con la junta parroquial los movimientos de mujeres campesinas del a localidad y con el grupo de personas voluntarias para la realización del programa.

Aspectos socioculturales

Los beneficiarios de éste proyecto son básicamente los jóvenes, niños, adultos mayores. La mayor parte de los programas serán concebidos en función de estos públicos y con el fin de participar en la educación de los jóvenes, contribuir al desarrollo y la revalorización de la identidad

La población de la parroquia Zambizeñas contiene una analfabetismo mínimo debido a que poseen centros de educación primaria ya secundaria ya a pesar de ser una población que se dedica al a agricultura sus fuentes educativas. Un medio de comunicación puede beneficiar para impulsar acciones e iniciativas y estar al servicio de la expresión de la democracia participativa.

Será entonces dándoles la oportunidad de expresarse, de hablar de sus cosas y sus necesidades, vivencias, valores culturales e identidad que ellos participaran así de la construcción de su propio desarrollo, que a menudo es construido o dictado por otros que se creen mejor creadores que los interesados. Se pretende con ésta intención desarrollar programas que aumenten todas sus capacidades.

El otro gran beneficiario de este proyecto es la participación activa de todos los moradores de la localidad generando la unidad de los sectores y mundo escolar estudiantil.

Participar en la educación y fortalecimiento de las capacidades de esta juventud con sus intereses y necesidades representa un gran reto. Buscando en todo momento su acción educativa, la radio se interesará también en unidades de programas para adultos para que

estos tomen consciencia de algunos factores del desarrollo. Es evidente que para construir ciertas ideas son necesarios el tiempo y, sobretodo, unos buenos canales de comunicación, educación, y espacios de participación. Así los programas tomaran dos grandes ejes que serán: el eje educativo, el eje artístico y el eje cultural

Aspectos tecnológicos

El equipamiento relacionado con la parte de sonido y el relacionado con la parte de radiofrecuencia. En la parte de sonido encontramos todo aquello relacionado con: la grabación de entrevistas realizadas en el estudio, la reproducción de audio almacenado en cualquier medio físico (habitualmente un reproductor de CD o MP3), la edición de las grabaciones y la programación de la emisión automática de las emisiones.

Para ello debemos contar con: un espacio físico acondicionado acústicamente formado por una sala donde se aloja el equipamiento y el realizador, otra sala anexa donde se realizan las entrevistas, un ordenador con un software de edición y de programación de emisiones, una mesa de mezclas, un doble reproductor de CD, sin olvidar los micrófonos, los altavoces y el cableado de audio.

En la parte de radiofrecuencia encontramos un equipamiento que nos permite “poner en el aire” los programas generados en la parte de audio. En primer lugar necesitamos un equipo que realiza las siguientes funciones: acondicionador de niveles, limitador, ecualizador y modulador de estéreo. La salida de este equipo es modulada en RF y transmitida con una potencia de entre 300W y 400W.

Es imperante la refrigeración de este equipo mediante ventiladores orientados directamente sobre el disipador del transmisor. Un cableado, de calidad para evitar pérdidas innecesarias, conduce la señal de RF hasta una altura de 30 m. Nótese

Resultados esperados

Se trata más bien de participar en la valorización de la cultura Zambizeñas, como está presentado en los objetivos.

Con el asesoramiento técnico de nosotros, la organización deberá solicitar y obtener todas las licencias y todos los permisos necesarios para construir la estación y para hacer los trámites de aduanas requeridos.

1. Zámbezita dispone de una radio comunitaria. Y así facilitar el acceso a la información y la cultura a los moradores de la localidad y dinamizar nuevas redes sociales

2. realizara emisiones periódicas de carácter educativo, cultural y social. Contribuir a restaurar algunos valores que constituyen valores de referencias para las sociedades permitir a las generaciones de hoy apropiarse su propia cultura contribuir por borrar prejuicios y por favorecer la aproximación entre distintas comunidades servir a la promoción de la cultura, actividades culturales, artes y prácticas artísticas.

Hacer la educación y de la cultura, una entidad que la comunicación garantizará la transmisión. Participar en el proceso de desarrollo por la sensibilización, desarrollar otro enfoque de la información.

3. disponer de personal capacitado, técnica y profesionalmente, para editar y realizar programas de radio

4. Existe una plataforma coordinadora de asociaciones locales. Participado en la construcción de una democracia participativa haciendo conocer a los moradores, sus derechos y deberes. Favorecer la expansión de sectores agrícola, pastoral y todas las demás actividades relativas.

5. comprometerse a ayudar a grupos similares de sus alrededores compartiendo programas radiales, información técnica, conocimientos y equipos.

Actividades

1. Montaje técnico del equipamiento de radio
2. Pruebas de campo
3. Planificación y programación para el primer año
4. Realización de 2 formaciones técnicas. 1 durante la instalación y otra durante la fase de pruebas.
5. Formaciones en gestión de programas de radio.
6. Realización de emisiones de prueba.
7. Reuniones periódicas con asociaciones locales.
8. Emisiones conjuntas con asociaciones locales.
9. Establecer intercambios con otras radios de temáticas similares a nivel físico y virtual.

Todo esto también dependerá de unos movimientos que son necesarios a realizarse en el comienzo del proyecto que consisten en que se otorgan las licencias y permisos necesarios para la emisión.

Beneficiarios

Los beneficiarios a donde se encuentra destinado este proyecto son para todos los jóvenes y moradores de la localidad y sus alrededores ya que este proyecto es parte de una ampliación de una serie de proyectos.

Y tenemos que tener presente que la población de Zambizá apoyan al desarrollo económico. Un medio de comunicación no puede sino impulsar sus acciones y ser también de tribuna para la expresión de la democracia participativa. Y esto dándoles la oportunidad de expresarse, de hablar de su necesidad y su vivido.

El segundo objetivo es el mundo escolar y estudiantil Siempre al proseguir su acción educadora, la radio interesará otras unidades de programas a los adultos para llevarles a tomar conciencia de algunos cambios a causa de la evolución.

El plan de trabajo

El proyecto de creación de un programa de radio vía internet consta de 6 meses de trabajo para poner en marcha las emisiones periódicas y crear un grupo de trabajo suficiente y sostenible que se haga cargo de todo lo referente a la nueva tecnología y el nuevo canal de comunicación. Se contemplan en el proyecto dos fases relativamente diferenciadas. En la primera, durante los 2 primeros meses, se realizará la construcción y puesta a punto del programa de radio. También en este periodo se harán las formaciones más técnicas aprovechando el hecho que se está montando y testando la parte tecnológica.

También durante este periodo se pretende realizar la primera parte de las actividades que suponen que con la participación de los jóvenes de la localidad y las personas de la junta parroquial para que se realice las audiciones para locutores, y se elegirá el productor del programa, administración y cuidado de la frecuencia de internet, haciendo un piloto del programa de radio para ver como se está manejando el contenido del programa

La segunda fase del proyecto, 4 últimos meses, se pretende focalizar todos los esfuerzos en la creación de un entorno social propicio para el uso de la radio y la preparación de una programación periódica. Esta fase constará básicamente de intercambios y encuentros con todos los posibles actores interesados así como de las parroquias de los alrededores los grupos juveniles escuelas y colegios de estas localidades También se realizaran formaciones en gestión y edición de programas de radio.

Tabla 1.
Actividades

Actividades	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Montaje técnico equipo radio												
Planificación de programación												
Formación técnica												
Formación de gestión del programa de radio												
Reuniones locales de asociaciones												
Emisiones conjuntas con asociaciones												
Establecer intercambios con otras radios en temáticas												

Nota: Actividades, por E. Echeverría, 2014

Tabla 2

15.-PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	Tarea	Recursos	Cantidad	Costo	Total
Elaboración de la proyecto piloto con colaboradores seleccionados	Convocar para armar el formato del proyecto	Local (casa comunal)	1	0	0
		Colaboradores seleccionados del lugar	20	0	0
		Impresiones de invitaciones	20	0,50	10
		Computadora	1	0	0
		Diseñador	1	0	0
	Corrección del formato del proyecto	Computadora	1	0	0
		Colaboradores seleccionados del lugar	20	0	0
	Elaboración de las propuestas la radio online	Computadoras	2	0	0
		Impresión de la propuestas de medios alternativos	20	1 (20 hojas)	20
		Pasajes para llegar al lugar	1	10	20
		Estadía	1 personas	20	40
		Alimentación	1 personas	20	40
Difusión de la propuesta con	Resumen de la propuesta	Ejecutoras de la propuesta	1	0	0
	Charlas y	Ejecutoras de la	1	0	0

autoridades y población en general	conversatorios con autoridades y población en general	propuesta			
		Fotocopias del resumen de la propuesta	200	0,50	100
Dialogar con instituciones, autoridades locales, y comunidad en general para determinar el financiamiento del proyecto	Visitar a instituciones que podrían aportar con el financiamiento de la propuesta	Gasolina para el transporte	20 galones de gasolina	40	40
		Chofer	1	0	0
		Ejecutoras de la propuesta	1	0	0
	Impresión del resumen de la propuesta para presentarlo.	Computadora	1	0	0
		Fotocopias	20	0,50	10
	Elaborar un documento de compromiso para el financiamiento	Computadora	1	0	0
		Impresiones	10	0,10	1
		Fotocopias	10	0,5	5
	Equipamiento Para la radio online	Consola	1	1000	1000
		Micrófonos	2	30:00	60.00
		Mesa	1	50.00	50.00
		Sillas	4	10.00	40.00
				Total	1,436

Nota: Presupuesto por E. Echeverría, 2014

CONCLUSIONES

Con la realización del proyecto se han ampliado los conocimientos de la forma correcta de hacer radio, manteniendo los contextos de formación de un programa y sobre todo en mi caso respetando en lo máximo a la localidad y su proceso histórico la radio es un mundo que nos permite ir más allá de las barreras el rescate que se da por medio del a radio me permite dar vida al proyecto que se convierte en un proyecto de vida

Que no solo transforma a la localidad sino todo lo contrario crea un precedente que da un valor en cada una de las personas que son parte de él

Impacto social y valoración personal

Con la radio se abren nuevas vías de aprendizaje para los estudiantes, teniendo una nueva herramienta para hacer las prácticas de los diversos estudios. Dando una visión más real de los conocimientos teóricos que se estudian y también nuevos puestos para personas con motivación propia

Aunque muchas veces el factor limitante para conseguir los objetivos del desarrollo humano y la lucha contra la pobreza no es la tecnología, sí que es cierto que se requiere un mayor esfuerzo en la movilización de la ciencia y la tecnología para alcanzar ciertas metas, como los objetivos de desarrollo.

Porque, lo que es realmente importante es la capacidad de desarrollar soluciones, como la radio comunitaria, radios online que son válidas a nivel local. Pero, no solo hemos ofrecido ayuda académica y económica sino también se ha obtenido grandes experiencias, hemos tratado con un proyecto real y bajo circunstancias más difíciles, de que si se tratará de un proyecto equivalente dentro del ámbito de la gratitud de ser parte de su realización, y la oportunidad de realizar alrededor de este proyecto distintos proyectos de fin de carrera, nos ha dado motivación y nos demostrado un ejemplo de cómo el mundo puede colaborar de forma significativa en el desarrollo de tecnologías

que colaboren al cubrimiento de las necesidades vitales como la educación, social, cultural, identidad el fortalecimiento de sociedades en desarrollo.

Pero también muy gratificante por la aportación de emociones y conocimientos que te pueden aportar en tan poco tiempo. A nivel personal me ha aportado mucho a nivel profesional.

RECOMENDACIONES

La principal recomendación que hay que tener presente es que este no solo es un trabajo que se lo plasmo en el papel, sino que debemos hacerlo parte nuestras vidas para que así tenga la incidencia que se espera.

Mantener en agenda una programación radial, para que se dé continuidad con los espacios creados en la radio, para que los moradores de Zámbez sigan aprovechando de este espacio informativo y de entretenimiento local.

Motivar a la integración de más personas al proyecto copartícipes de la necesidad de contribuir con el mismo, aportando con nuevas ideas que ayuden a que el proyecto vaya tomando más fuerza y que esté se lo pueda replicaren otros espacios como colegios cerca de la parroquia otros barrios.

Con esto se involucraran más proyectos que parten del proyecto madre dando así vida a nuevos espacios que ayuden a la crecimiento de la localidad por eso es recomendable establecer las obligaciones y responsabilidades de los participantes activos del proyecto que sea los gestores llamados a mantener vivo al proyecto dándole un nuevo dinamismo.

A las autoridades de la parroquia no dejar de lado la iniciativa creada por los jóvenes dar todo el apoyo que amerita el proyecto para que se convierta en un proyecto de largo plazo con autonomía propia.

Estar en condiciones de participar en eventos y charlas a nivel local, institucional, Nacional, para exponer técnica y estrategias aprendidas en el transcurso de la ejecución del proyecto.

LISTAS DE REFERENCIAS

(CORAPE), C. d. (2010). Quiénes Somos. *Corape folleto 20 años*, 1.

Behringer XENY 1202FX. (s.f.). Obtenido de Behringer:
<http://www.behringer.com/EN/Products/1202FX.aspx>

Carrera MM., S. F. (2007). *Historia Cultura y Música de Zámbez Municipio del distrito Metropolitano de Quito dirección Metropolitana de Educación Cultura y Deportes*. Quito: Imprenta Municipal.

Chike , A. (2008). *Manual de diagnóstico participativo de comunicación rural*. Roma: FAO.

Hermosilla , M. H. (septiembre de 2007). *Comunicación para el desarrollo en América Latina*. Recuperado el junio de 2011, de <http://www.bantaba.ehu.es/>

Kyorimu . (2011). *Acribd*. Recuperado el enero de 2012, de Radio por Internet:
<http://es.scribd.com>

La Radio . (2008). *La Radio*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2011, de La Radio siempre esta: <http://noticiasderadiodelmundo.blogspot.com>

Prieto, D. (1990). *Diagnóstico de comunicación CIESPAL* . Quito.

Radio, R. (2004). *Profesorado Ricardo*. Recuperado el Agosto de 2011, de Wed radio:
<http://www.uclm.es>

Rodríguez , E., & Ricaño, D. A. (febrero de 2011). *Razón y Palabra*. Recuperado el marzo de 2012, de la Radio sin Fronteras: <http://www.razonypalabra.org.mx>

ANEXOS

PAGINA DEL INTERNET DEL PROYECTO PILOTO"VOZ EN OFF"

Panel de administración

Ver todas

Ver todos

Notificaciones

Mensajes

No tienes nuevas
notificaciones.

No hay mensajes nuevos.

Cuando recibas un mensaje nuevo, aparecerá aquí. Para dejar

- Comparte algo en tu página de recibir mensajes, desmarca la casilla que encontrarás junto a la opción de mensajes en la configuración del administrador.

Editar foto del perfil

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

A 39 personas les gusta esta página



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

Biografía

Se unió a Facebook

Lo más destacado

- Medios de comunicación/Noticias/Publicación

RADIO ONLINE

Información

Fotos

Lo más destacado

1.

- Estado
- Foto / Vídeo
-  Evento, Hito +

Amigos

Han indicado que les gusta ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

+20

Julio

1.



2.

Actividad

Julio

Personas a las que les gusta esto Personas que están hablando de esto

1

1

A principios de 2012

1.



2.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace a través de Joshi Espinosa.

22 de mayo



kaory - Cesar Espinoza

Video of the song Kaory from the CD Condor meet the Eagle

1 Ya no me gusta · Compartir

21 personas han visto esta publicación

3. ads not by facebook



4.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

5 de marzo

Escúchanos....estamos al aire...ENTRE VOCES...

<http://radiopcion.listen2myradio.com/>

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our servers, everyone will be able to hear your radio through your special link

65 Me gusta · Compartir



5.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

1 de marzo

3, 2, 1... Al aire!!! Puedes conectarte con RadiOpción!!! www.radiopcion.com.ec

[Radio Opcion Ecuador](#)

www.radiopcion.com.ec

[A Community Based WordPress Theme](#)

1Me gusta · [Compartir](#)



6.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un [enlace](#).

27 de febrero

Escúchanos....estamos al aire...ENTRE VOCES...

<http://radiopcion.listen2myradio.com/>

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our servers,everyone will be able to hear your radio through your special link

111Ya no me gusta · [Compartir](#)



7.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un [enlace](#).

24 de febrero

Lo ofrecido es deuda así que aquí está... www.radiopcion.com.ec nuestra nueva casa!!!

Radio Opcion Ecuador

www.radiopcion.com.ec

A Community Based WordPress Theme

1Ya no me gusta · Compartir



8.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

6 de febrero

El programa Entre Voces por cuestiones de salud de una de sus miembros no va a salir hay al aire el próximo lunes estaremos al aria

Me gusta · Compartir



9.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

30 de enero

No se pierdan hoy el programa..Conéctate..Estamos al aire..Entre voces
<http://radiopcion.listen2myradio.com/>

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our servers, everyone will be able to hear your radio through your special link

6Me gusta · [Compartir](#)



10.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

30 de enero

No se pierdan hoy el programa..Conéctate..Estamos al aire..Entre voces

Me gusta · [Compartir](#)



11.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un [enlace](#).

16 de enero

Conéctate...estamos al aire... en vivo entrevista a TEATRO LIBERTADES

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

Our service site allows you to open your own online radio on our servers; everyone will be able to hear your radio through your special link

33Me gusta · [Compartir](#)

12.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

9 de enero

YA ESTAMOS AL AIRE...CONECTATE...ENTRE VOCES...

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our servers, everyone will be able to hear your radio through your special link

3Me gusta · Compartir

13.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

9 de enero

YA ESTAMOS AL AIRE...CONECTATE...ENTRE VOCES...

1Me gusta · Compartir

14.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

9 de enero

CONECTATE YA ESTAMOS AL AIRE

<http://radiopcion.listen2myradio.com/>

[Listen2myradio.com](http://listen2myradio.com) - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our servers, everyone will be able to hear your radio through your special link

29 Me gusta · [Compartir](#)



15.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

9 de enero

Ya estamos al aire conéctate...

Me gusta · [Compartir](#)

Se unió a Facebook

1.



2.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

27 de diciembre de 2011

Estimadas amigas, porfa no se vayan a olvidar que nos vemos el jueves 3 de la tarde en punto en Opcion para planificar el programa del viernes, es urgente. Y también para la elaboración del año viejo, si quieren traer waspetes para amenizar la elaborada del cuchito, hãganle, aceptamos todo, desde puntas hasta jhony negro jajajaja pilas no se olvidarán.

att: llaves
098172155

1Me gusta · [Compartir](#)

3. ads not by facebook



4.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un [enlace](#).

19 de diciembre de 2011

Hoy lunes 19 de diciembre un programa más de entre voces---sigue conectándote
<http://radiopcion.listen2myradio.com/>

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our
servers,everyone will be able to hear your radio through your special link

12Me gusta · [Compartir](#)



5.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

19 de diciembre de 2011

Escúchanos ..estamos al aire.....

1Me gusta · [Compartir](#)

6. ads not by facebook

7.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

5 de diciembre de 2011

Estamos al aire escúchanos.... hoy tenemos de invitado al Grupo Cultural FIMAK... escúchanos en <http://radiopcion.listen2myradio.com/>



FREE Shoutcast!!!

www.listen2myradio.com

Free shoutcast hosting service; open your own online radio for free

81Me gusta · Compartir



8.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

5 de diciembre de 2011

HOY 5 DE DICIEMBRE UN PROGRAMA ESPECIAL TENDREMOS DE INVITADOS A LA AGRUPACIÓN FIMAK no se lo pierdan desde las 5pm solo por RADIO OPCIÓN

421Me gusta · Compartir

9.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF ha compartido un enlace.

28 de noviembre de 2011

YA ESTAMOS AL AIRE ESCUCHANOS EN

<http://radiopcion.listen2myradio.com/>

Listen2myradio.com - Get your own FREE online radio!

radiopcion.listen2myradio.com

our service site allows you to open your own online radio on our servers, everyone will be able to hear your radio through your special link

61 Ya no me gusta · Compartir

10.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

28 de noviembre de 2011

HOY HABLAREMOS DEL PODER DE LA PALABRA

Me gusta · Compartir

11.



ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

28 de noviembre de 2011

YA ESTAMOS AL AIRE ESCUCHENNOS...

1Me gusta · [Compartir](#)



12.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

21 de noviembre de 2011



Me gusta · [Compartir](#)



13.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

21 de noviembre de 2011

121Ya no me gusta · [Compartir](#)



14.

ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

21 de noviembre de 2011

1 Me gusta · Compartir



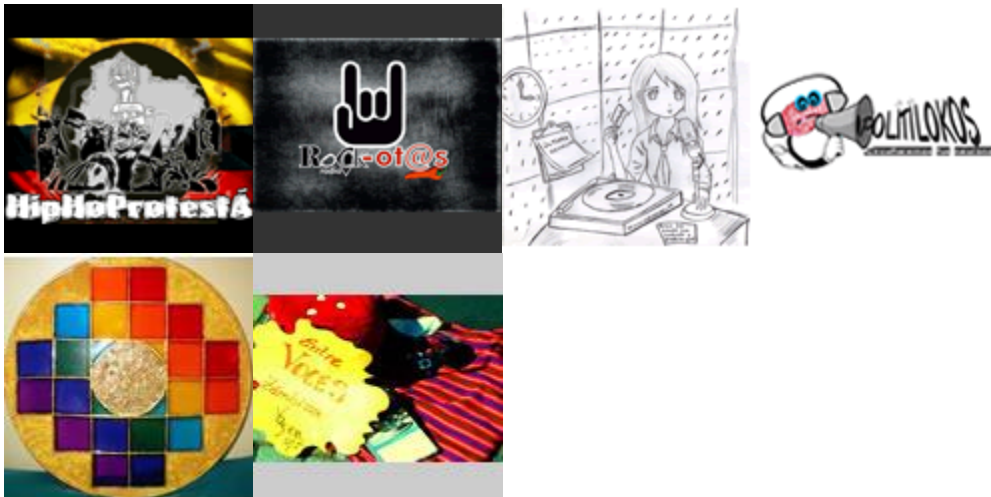
ENTRE VOCES/RADIO-VOZ EN OFF

21 de noviembre de 2011

PAGINA WED DE LA RADIO DONDE SALE EL PROGRAMA ENTRE VOCES DEL PROYECTO POLITO “VOZ EN OFF”

<http://www.radiopcion.com.ec/>

Programación:



[Join Our Flickr Group To Share Your Work](#)

Vínculos:

- [Categories](#)
- [Archives](#)
- [Pages](#)

- » About Us
- » Categories
- » Demo Pages
- » Documentation
- » Elements
- » Feeds
- » Popular Posts



Ads

advertise

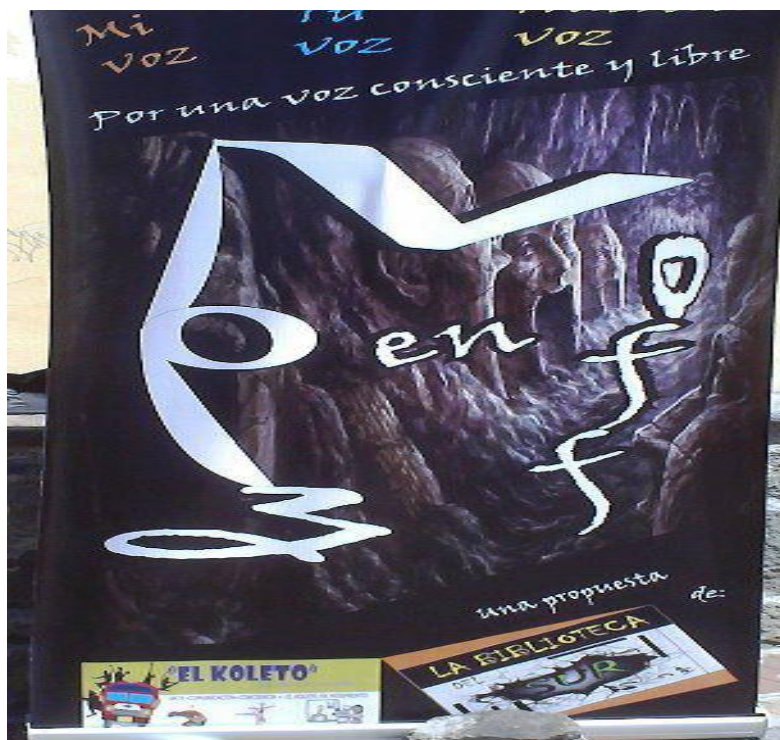
CUENTAS DE FACEBOOK

<https://www.facebook.com/elkoletto.otracomunicacion>



EL KOLETO, PARA OTRA COMUNICACIÓN, es un colectivo de jóvenes con una propuesta liberadora y nace por la necesidad de participación es así que orienta corrientes de opinión, ofreciendo enfoques propios sobre los problemas de la localidad, logrando una presencia e incidencia en los organismos políticos locales, participando activamente en la toma de decisiones. Es una organización que dinamiza los procesos artísticos culturales y de opinión comunitaria por medio del buen manejo de estrategias comunicativas, para revitalizar los principios culturales, reivindicar a nuestro pueblo, fortalecer la identidad y sobre todo generar conciencia.

<https://www.facebook.com/voz.enoff.7>



VOZ EN OFF es una alternativa con voces y rostros diversos, de personas cotidianas que aspiran lograr un trabajo, rumbo a otro tipo de comunicación, una comunicación que sea comunitaria y la alternativa de las voces de todos.

Voz en Off nace de la necesidad de potenciar la voz de los sectores olvidados, para romper el cerco y el secuestro de la información dominante y así difundir las luchas de su barrio, sus historias, sus vivencias y necesidades; dinamizando y apoyando procesos organizativos por medio de Talleres, encuentros, conversatorios, foros, muestras y más procesos de intercambio, donde los protagonistas son: hombres, mujeres, jóvenes, niños y niñas de cada localidad.